**Studieplaner EUX-gymnasiet**

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | Skoleåret 2025-2026 |
| **Institution** | Niels Brock |
| **Uddannelse** | EUX- Business |
| **Fag og niveau** | Virksomhedsøkonomi B |
| **Undervisere** |  |
| **Hold** | E25sf 38d  E25sf 38g  E25sf 38h  E25sf 38e  E25sf 38f  E25sf 38x |

**Oversigt over gennemførte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Virksomheden og samfundet |
| **Titel 2** | Virksomhedens rapportering |
| **Titel 3** | Analyse af virksomhedsrapporter |
| **Titel 4** | Virksomhedens CRS-rapportering og analyse |
| **Titel 5** | Virksomhedens strategi |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Virksomheden og samfundet |
| **Indhold** | Virksomhedsøkonomi B til EUX, Systime, Jeanette Hassing mfl. ISBN: 9788761686855  Kapitel: 1-8 |
| **Omfang** | 6-8 moduler |
| **Faglige mål og kompetencer** | **Faglige mål og kompetencer:**  • Anvende erhvervsøkonomisk teori på udvalgte økonomiske modeller og forklare  modellernes forudsætninger og egenskaber  • Udvælge og anvende relevante matematiske redskaber og it-værktøjer  Herunder redegøre for:  • Ejerformer og betydningen af personlig og begrænset hæftelse  • Sammenhæng mellem virksomhedsformer og den lovpligtige oplysningspligt  • Redegøre for en virksomheds ide, vision, mål og værdier  • Redegøre for virksomhedens interessenter og vurdere samspillet mellem virksomheden og dens interessenter.  • Redegøre for en forretningsplan og udarbejde en forretningsmodel  • Virksomhedens etablering og drift  • Virksomhedens indtægter, omkostninger og indtjening |
| **Væsentligste arbejdsformer** | * **Læreroplæg** – introduktion af begreber og økonomiske modeller. * **Klassedialog** – understøtter aktiv læring og perspektivering. * **Individuel og gruppebaseret** **opgaveløsning** – anvendelse af teori i praksis. * **Walk and Talk** – fremmer refleksion og faglig dialog i bevægelse. * **Fremlæggelser** – styrker mundtlig formidling og fagsprog. * **Videointro** – faciliterer visuel læring og repetition. * **SkoleGPT (AI)** – støtte til idéudvikling, skriftlighed og informationssøgning. * **Peer-feedback** – træning i faglig respons og metarefleksion. * **Casearbejde** – anvendelse af viden i virkelighedsnære situationer. |
| **Mulige produkter** | Skriftlig aflevering: Del opgave 1 – Normal A/S  Mundtlige præsentationer af forretningsmodel og Gazelle virksomheder. |
| **Tværfaglighed** | **Fag**: Virksomhedsøkonomi (VØ) og Afsætning (AØ) **Fokus**: Hvordan virksomheden placerer sig strategisk i samfundet og interagerer med interessenter og kunder. Analyse af Normal A/S’ forretningsmodel og kommunikation med målgruppen (kobling mellem økonomi og afsætning). |
| **Studiemetoder & kompetencer** | Studiemetoder**:**   * Informationssøgning og kildekritik (f.eks. i arbejdet med Normal A/S) * Økonomisk analyse og anvendelse af modeller (som BMC og interessentanalyse) * Faglig formidling – både skriftligt og mundtligt * Samarbejdskompetencer i gruppearbejde og peer-feedback * Evne til at arbejde casebaseret og omsætte teori til praksis   Kompetencer:   * At tænke økonomisk * At finde udfordringer * At arbejde med modeller * At argumentere fagligt * At arbejde med data * At kommunikere * At arbejde med digitale værktøjer |
| **Skriftlighed** | Individuel skriftlig opgave: virksomhedspræsentation af Normal A/S  Træner eleven i:   * **Databehandlingskompetencen**: indsamling og organisering af virksomhedsinformationer * **Kommunikationskompetencen**: klar, struktureret og faglig formidling * **Modelleringskompetencen: at anvende modeller og forstå deres muligheder og begrænsninger**   Arbejdes med:   * Business Model Canvas * Økonomiske nøgletal og virksomhedskarakteristika * Korrekt anvendelse af kilder og dokumentation   Taksonomisk niveau: redegørende  Fordybelsestid: 4 timer  Bedømmes med karakter og skriftlig feedforward  Understøtter progression i skriftlighed og metode |
| **Evaluering og Feedback** | * Formativ feedback undervejs (både lærer- og peer-feedback). * Evaluering af de mundtlige fremlæggelser. * Eleverne får løbende feedback på deres faglige udvikling og opgaveaflevering. * Vægt på progression i skriftlighed og forståelse for økonomisk sammenhæng. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 2** | Virksomhedens rapportering |
| **Indhold** | Virksomhedsøkonomi B til EUX, Systime, Jeanette Hassing mfl. ISBN: 9788761686855  Kapitel 9-11 |
| **Omfang** | 4 moduler |
| **Faglige mål og kompetencer** | **Faglige mål og kompetencer:**   * Forklare formålene med at opstille en årsrapport * At kunne redegøre, vurdere og diskutere finansiel rapportering og interessenternes behov for den * Krav til årsregnskabet, herunder regnskabsklasser * At kunne læse og forstå, samt redegøre for årsrapportens indhold. * Virksomhedens økonomiske rapportering (tidsperspektiv, fra bilag til årsregnskab). * Redegøre for årsrapportens indhold, herunder formålet med de enkelte bestanddele * Præsentation af årsregnskabet * Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans |
| **Væsentligste arbejdsformer** | * **Læreroplæg** –Introduktion af nøglebegreber og økonomiske modeller * **Klassedialog** – aktivering af elevernes viden og refleksion * **Individuelle og gruppebaserede opgaver** – træning i anvendelse af teori * **Walk and Talk** – fremmer refleksion og bevægelse i læring * **Fremlæggelser** – styrker mundtlig formidling og fagligt sprog * **Videointro** – understøtter visuel indlæring og repetition * **SkoleGPT (AI)** – støtte til idéudvikling, skriftlighed og informationssøgning * **Peer-feedback** – øvelse i faglig respons og metarefleksion * **Casearbejde** – praktisk anvendelse af teorier i virkelighedsnære kontekster |
| **Mulige produkter** | Mundtlige præsentationer af opgaver fra Systime samt autentiske problemstilling fra erhvervslivet. |
| **Tværfaglighed** | **Fag**: Virksomhedsøkonomi (VØ) og afsætning (AØ) **Fokus**: Forståelse af virksomhedens økonomiske rapportering og kommunikation til interessenter samt betydning for virksomhedens image og markedsposition |
| **Studiemetoder & kompetencer** | **Studiemetoder**   * Informationssøgning og kildekritik (herunder brug af AI) * Analyse og vurdering af økonomiske data fra årsrapporter * Mundtlig og skriftlig formidling af komplekse rapporter som årsrapporten * Samarbejde i grupper og faglig dialog   **Kompetencer:**   * At tænke økonomisk * At finde udfordringer * At arbejde med modeller * At argumentere fagligt * At arbejde med data * At kommunikere * At arbejde med digitale værktøjer |
| **Skriftlighed** | * Præsentation af opgaver fra Systime |
| **Evaluering og Feedback** | * Formativ feedback undervejs (både lærer- og peer-feedback). * Evaluering af de mundtlige fremlæggelser. * Eleverne får løbende feedback på deres faglige udvikling * Vægt på progression i skriftlighed og forståelse for økonomisk sammenhæng. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 3** | Analyse af virksomhedsrapporter |
| **Indhold** | Virksomhedsøkonomi B til EUX, Systime, Jeanette Hassing mfl. ISBN: 9788761686855  Kapitel 12-16 |
| **Omfang** | 10-12 moduler |
| **Faglige mål og kompetencer** | **Faglige mål og kompetencer:**   * Redegøre for formålet med en regnskabsanalyse og dennes indhold * Opnå forståelse for virksomhedens rapportering og analyser, samt evnen til at omsætte dette i praksis * Redegøre for begrebet nøgletal og udregne relevante nøgletal, der anvendes til at diskutere og vurdere virksomhedens økonomiske tilstand * Diskutere, vurdere en virksomheds nøgletal * Kommentere på udviklingen i udvalgte nøgletal * Vurdere udvalgte nøgletal i forhold til branchetal/konkurrenter |
| **Væsentligste arbejdsformer** | * **Læreroplæg** –Introduktion af nøglebegreber og økonomiske modeller * **Klassedialog** – aktivering af elevernes viden og refleksion * **Individuelle og gruppebaserede opgaver** – træning i anvendelse af teori * **Walk and Talk** – fremmer refleksion og bevægelse i læring * **Fremlæggelser** – styrker mundtlig formidling og fagligt sprog * **Videointro** – understøtter visuel indlæring og repetition * **SkoleGPT (AI)** – støtte til idéudvikling, skriftlighed og informationssøgning * **Peer-feedback** – øvelse i faglig respons og metarefleksion * **Casearbejde** – praktisk anvendelse af teorier i virkelighedsnære kontekster |
| **Mulige produkter** | Skriftlig aflevering: Del opgave 2 – Normal A/S  Mundtlige præsentationer af opgaver og case fra Systime. |
| **Tværfaglighed** | **Fag**: Virksomhedsøkonomi (VØ) og afsætning (AØ) **Fokus**: Forståelse af virksomhedens økonomiske situation i sammenhæng med marked og kunder, samt hvordan økonomiske analyser kan understøtte strategiske beslutninger og markedsføring |
| **Studiemetoder & kompetencer** | **Studiemetoder**   * **Sammenligne og vurdere** virksomheders økonomiske udvikling * **Analysere og fortolke** nøgletal i forhold til kontekst * **Anvende modeller** som overskudsgrad og afkastningsgrad i praksis * **Digital kompetence**: brug af IT-værktøjer (regneark, SkoleGPT) * **Metodisk tænkning**: fra tal til tolkning – og videre til vurdering * **Faglig præcision**: brug af korrekt økonomisk terminologi i både skrift og tale * **Kommunikationskompetencen**: Klar, faglig og velstruktureret formidling med dokumentation   **Kompetencer:**   * At tænke økonomisk * At finde udfordringer * At arbejde med modeller * At argumentere fagligt * At arbejde med data * At kommunikere * At arbejde med digitale værktøjer |
| **Skriftlighed** | Individuel skriftlig opgave: Regnskabsanalyse af Normal A/S  Træner eleven i:   * **Tankegangskompetencen:** Forstå og anvende økonomiske begreber og sammenhænge i regnskabsanalysen. * **Problembehandlingskompetencen:** Identificere og forklare økonomiske udfordringer og styrker i virksomheden. * **Ræsonnementskompetencen:** Argumentere fagligt ud fra data og sammenholde resultater med ledelsesberetningen. * **Databehandlingskompetencen:** Indsamle, strukturere og anvende relevante økonomiske data korrekt. * **Redskabskompetencen:** Anvende nøgletal, indekstal og modeller korrekt i analysen. * **Kommunikationskompetencen:** Formidle resultater og vurderinger klart, fagligt og struktureret – både skriftligt og mundtligt.   Arbejdes med:   * Beregning og vurdering af centrale nøgletal (indtjeningsevne, kapitaltilpasningen, soliditet og likviditet). * Strukturering af en økonomisk analyse i en faglig og formidlingsklar rapport.   Taksonomisk niveau: Analyserende og vurderende  Fordybelsestid: 6 timer  Bedømmes med karakter og skriftlig/mundtlig feedforward  Understøtter progression i skriftlighed og metode |
| **Evaluering og Feedback** | * Formativ feedback undervejs (både lærer- og peer-feedback). * Evaluering af de mundtlige fremlæggelser og skriftlig aflevering. * Eleverne får løbende feedback på deres faglige udvikling * Vægt på progression i skriftlighed og forståelse for økonomisk sammenhæng. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 4** | Virksomhedens CRS-rapportering og analyse |
| **Indhold** | Virksomhedsøkonomi B til EUX, Systime, Jeanette Hassing mfl. ISBN: 9788761686855  Kapitel 17-18 |
| **Omfang** | 4-6 moduler |
| **Faglige mål og kompetencer** | **Faglige mål og kompetencer:**   * Redegøre for CSR-begrebet * Forklare begrebet den tredobbelte bundlinje * Redegøre for årsager og baggrunde for virksomheders arbejde med CSR * Redegøre for CSR-pyramiden * Redegøre for Ashridges model * Udarbejde en analyse af en virksomheds CSR-aktiviteter |
| **Væsentligste arbejdsformer** | * **Læreroplæg** – introduktion af CSR-begreber og modeller * **Klassedialog** – diskussion af virksomheders sociale ansvar og bæredygtighed * **Casearbejde** – analyse af konkrete virksomheders CSR-indsats * **Gruppebaserede opgaver** – samarbejde om CSR-analyse og vurdering * **Fremlæggelser** – træning i faglig formidling af CSR-analyser * **Peer-feedback** – faglig respons og refleksion på CSR-arbejde * **SkoleGPT (AI)** – støtte til idéudvikling, informationssøgning og skriftlighed |
| **Mulige produkter** | Skriftlig aflevering: Del opgave 3 – Normal A/S  Mundtlige præsentationer af opgaver og case fra Systime. |
| **Tværfaglighed** | **Fag**: Virksomhedsøkonomi (VØ), Afsætning (AØ) og Samfundsfag **Fokus**: Forståelse af CSR som strategisk element i virksomhedens økonomi og markedsføring samt bæredygtighedens rolle i forhold til kundernes forventninger og virksomhedens image overfor samfundet. |
| **Studiemetoder & kompetencer** | Studiemetoder   * Anvendelse af modeller til analyse af CSR-indsats * Kritisk vurdering af virksomheders sociale ansvar og bæredygtighed * Samarbejde i grupper og formidling af komplekse problemstillinger * Digital kompetence: brug af IT-værktøjer til informationssøgning og skriftlig produktion * Kommunikation: klar, struktureret og faglig formidling både skriftligt og mundtligt   **Kompetencer:**   * At tænke økonomisk * At finde udfordringer * At arbejde med modeller * At argumentere fagligt * At arbejde med data * At kommunikere * At arbejde med digitale værktøjer |
| **Skriftlighed** | Individuel skriftlig opgave: CSR-analyse af Normal A/S  Træner eleven i:   * **Databehandling**: Indsamling og vurdering af relevant CSR-information * **Modellering**: Anvendelse af CSR-modeller til analyse * **Ræsonnement**: Tolkning af virksomhedens CSR-aktiviteter og deres betydning * **Problembehandling**: Identifikation af styrker, svagheder og muligheder i CSR-arbejdet * **Kommunikation**: Klar og faglig formidling med korrekt dokumentation   **Arbejdes med:**   * Indsamling af data om virksomhedens CSR-initiativer fra årsrapporter, hjemmesider og andre relevante kilder * Anvendelse af CSR-modeller som CSR-pyramiden og Ashridge-modellen til systematisk analyse * Vurdering af CSR-aktiviteters betydning for virksomhedens image, økonomi og interessenter * Identifikation af styrker, svagheder, muligheder og trusler i CSR-arbejdet * Strukturering af en sammenhængende og fagligt funderet CSR-analyse med klar dokumentation   Taksonomisk niveau: Redegørende, analyserende og vurderende  Fordybelsestid: 4 timer  Bedømmes med karakter og skriftlig/mundtlig feedforward  Understøtter progression i skriftlighed og metode |
| **Evaluering og Feedback** | * Formativ feedback undervejs (både lærer- og peer-feedback). * Evaluering af de mundtlige fremlæggelser og skriftlig aflevering. * Eleverne får løbende feedback på deres faglige udvikling * Vægt på progression i skriftlighed og forståelse for økonomisk sammenhæng. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 5** | Virksomhedens strategi |
| **Indhold** | Virksomhedsøkonomi B til EUX, Systime, Jeanette Hassing mfl. ISBN: 9788761686855  Kapitel |
| **Omfang** | 8 moduler |
| **Faglige mål og kompetencer** | **Faglige mål og kompetencer:**   * Identificere centrale problemstillinger ud fra en redegørelse af virksomhedens interne og eksterne situation, samt analysere de identificerede problemstillinger ved brug af teoretiske modeller. * Med udgangspunkt i analyse af virksomhedens interne og eksterne situation, at diskutere og vurdere virksomhedens fremtidsudsigter og muligheder * Redegøre for begrebet strategiudvikling * Indsamle datamateriale * Analysere og vurdere virksomhedens omverden * Analysere og vurdere virksomhedens branche * Analysere og vurdere virksomhedens værdikæde, generiske strategier og vækststrategier * Opstille og anvende SWOT * Opstille og anvende BMC |
| **Væsentligste arbejdsformer** | * **Casebaseret arbejde** med strategiske udfordringer i Normal A/S * **Individuel skriftlig opgave** med fokus på anvendelse af modeller og faglig argumentation * **Tværfagligt gruppearbejde** (VØ og AØ) med analyse og udvikling af virksomhedens strategi * **Fælles klassediskussioner** med fokus på strategiske valg * **Elevfremlæggelser** af strategioplæg med peer-feedback og refleksion |
| **Mulige produkter** | Skriftlig aflevering: Del opgave 4 – Normal A/S  Mundtlige præsentationer af opgaver og case fra Systime. |
| **Tværfaglighed** | **Fag**: Virksomhedsøkonomi (VØ) og Afsætning (AØ)  **Fokus**: Der arbejdes tværfagligt med strategisk analyse og vurdering. Følgende faglige emner indgår i begge fag og danner grundlag for samarbejdet:   * **Værdikæden**: Anvendes til at identificere virksomhedens interne styrker og konkurrencefordele * **Generiske strategier**: Danner grundlag for vurdering af virksomhedens strategiske positionering * **Vækststrategier**: Anvendes til at analysere virksomhedens muligheder for udvikling og ekspansion   Tværfagligheden sikrer, at eleverne forstår, hvordan strategiske modeller kan anvendes både til økonomisk vurdering (VØ) og markedsmæssig positionering (AØ). Arbejdet fører til en samlet strategisk anbefaling, der integrerer begge fagperspektiver. |
| **Studiemetoder & kompetencer** | Studiemetoder:   * **Casebaseret analyse:** Arbejde med virkelige strategiske problemstillinger (f.eks. Normal A/S) for at træne brug af modeller i praksis * **Walk and Talk med bevægelse:** Eleverne drøfter strategiske overvejelser (f.eks. valg af vækststrategi eller BMC) i bevægelse for at fremme refleksion og dybere læring * **Individuelt skriftligt arbejde:** Udarbejdelse af strategisk analyse med anvendelse af modeller og faglig argumentation * **Gruppearbejde og mundtlige præsentationer:** Træner samarbejde, faglig formidling og evnen til at formidle strategiske anbefalinger   Kompetencer:   * At tænke økonomisk * At finde udfordringer * At arbejde med modeller * At argumentere fagligt * At arbejde med data * At kommunikere * At arbejde med digitale værktøjer |
| **Skriftlighed** | Individuel skriftlig opgave: Strategianalysen af Normal A/S  Træner eleven i:   * **Databehandling**: Bearbejdning af kvantitative og kvalitative strategidata * **Modellering**: Systematisk anvendelse af relevante strategimodeller * **Ræsonnement**: Forklaring af strategiske valg og vurderinger * **Problembehandling**: Udpegning og vurdering af strategiske udfordringer * **Kommunikation**: Klar og struktureret faglig formidling   **Arbejdes med:**   * Udvælgelse og kombination af strategimodeller * Vurdering af interne og eksterne forholds betydning for strategi * Tværfaglig argumentation i skriftlig fremstilling   Fordybelsestid: 4 timer  Bedømmes med karakter og skriftlig/mundtlig feedforward  Understøtter progression i skriftlighed og metode |
| **Evaluering og Feedback** | * Formativ feedback undervejs (både lærer- og peer-feedback). * Evaluering af de mundtlige fremlæggelser og skriftlig aflevering. * Eleverne får løbende feedback på deres faglige udvikling * Vægt på progression i skriftlighed og forståelse for økonomisk sammenhæng. |