**Undervisningsbeskrivelse**

**Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser**

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | August 2024 – Juni 2025 |
| **Institution** | Niels Brock- Erhvervsuddannelser |
| **Uddannelse** | EUX |
| **Fag og niveau** | Virksomhedsøkonomi B, Systime Virksomhedsøkonomi B til EUX |
| **Lærer(e)** | Charlotte Engelgreen |
| **Hold** | e24sf38g |

**Oversigt over gennemførte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Virksomheden og samfundet |
| **Titel 2** | Virksomhedens rapportering |
| **Titel 3** | Analyse af virksomhedsrapporter |
| **Titel 4** | Virksomhedens CRS-rapportering og -analyse |
| **Titel 5** | Virksomhedens strategi |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Virksomheden og samfundet |
| **Indhold** | Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof  Virksomhedsøkonomi 2018, Ibog, Systime, Kapitel 1-8 |
| **Omfang** | 6-8 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progression  Eleverne skal kunne:  • anvende erhvervsøkonomisk teori på udvalgte økonomiske modeller og forklare  modellernes forudsætninger og egenskaber  • udvælge og anvende relevante matematiske redskaber og it-værktøjer  Herunder redegøre for:  • Ejerformer og betydningen af personlig og begrænset hæftelse  • Sammenhæng mellem virksomhedsformer og den lovpligtige oplysningspligt  • Redegøre for en virksomheds ide, vision, mål og værdier  • Redegøre for virksomhedens interessenter og vurdere samspillet mellem virksomheden og dens interessenter.  • Redegøre for en forretningsplan og udarbejde en forretningsmodel  • Virksomhedens etablering og drift  • Virksomhedens indtægter, omkostninger og indtjening |
| **Væsentligste arbejdsformer** | * Klasseundervisning * Casearbejde * Gruppearbejde * Individuel opgaveløsning * Mundtlige præsentationer   Supplerende stof: Normal caseopgave (Delopgave 1) |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 2** | Virksomhedens rapportering |
| **Indhold** | Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof  Virksomhedsøkonomi 2018, Ibog, Systime, Kapitel 9-11 |
| **Omfang** | 8-10 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progression  Eleverne skal kunne  • Forklare formålene med at opstille en årsrapport  • At kunne redegøre, vurdere og diskutere finansiel rapportering og interessenternes behov for den  • Krav til årsregnskabet, herunder regnskabsklasser  • At kunne læse og forstå, samt redegøre for årsrapportens indhold.  • Virksomhedens økonomiske rapportering (tidsperspektiv, fra bilag til årsregnskab).  • Redegøre for årsrapportens indhold, herunder formålet med de enkelte bestanddele  • Præsentation af årsregnskabet  • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans |
| **Væsentligste arbejdsformer** | * Klasseundervisning * Casearbejde * Gruppearbejde * Individuel opgaveløsning * Mundtlige præsentationer   Supplerende stof: Normal caseopgave (Delopgave 2) |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 3** | Analyse af virksomhedsrapporter |
| **Indhold** | Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof  Virksomhedsøkonomi 2018, Ibog, Systime, Kapitel 12-16 |
| **Omfang** | 28-30 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progression  Eleven skal kunne:  Redegøre for formålet med en regnskabsanalyse og dennes indhold  • Opnå forståelse for virksomhedens rapportering og analyser, samt evnen til at omsætte dette i praksis  • Redegøre for begrebet nøgletal og udregne relevante nøgletal, der anvendes til at diskutere og vurdere virksomhedens økonomiske tilstand  • Diskutere, vurdere en virksomheds nøgletal  • Kommentere på udviklingen i udvalgte nøgletal  • Vurdere udvalgte nøgletal i forhold til branchetal/konkurrenter |
| **Væsentligste arbejdsformer** | * Klasseundervisning * Casearbejde * Gruppearbejde * Individuel opgaveløsning * Mundtlige præsentationer   Supplerende stof: Normal caseopgave (Delopgave 2) |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 4** | Virksomhedens CRS-rapportering og -analyse |
| **Indhold** | Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof  Virksomhedsøkonomi 2018, Ibog, Systime, Kapitel 17-18 |
| **Omfang** | 4-6 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progression  Eleven skal kunne:  • Redegøre for CSR-begrebet  • Forklare begrebet den tredobbelte bundlinje  • Redegøre for årsager og baggrunde for virksomheders arbejde med CSR  • Redegøre for CSR-pyramiden  • Redegøre for Ashridges model  • Udarbejde en analyse af en virksomheds CSR-aktiviteter |
| **Væsentligste arbejdsformer** | * Klasseundervisning * Casearbejde * Gruppearbejde * Individuel opgaveløsning * Mundtlige præsentationer   Supplerende stof: Normal caseopgave (Delopgave 3) |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 5** | Virksomhedens strategi |
| **Indhold** | Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof  Virksomhedsøkonomi 2014, Ibog, Systime, Kapitel 19-23 |
| **Omfang** | 12-14 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progression  Eleven skal kunne:  • Identificere centrale problemstillinger ud fra en redegørelse af virksomhedens interne og eksterne situation, samt analysere de identificerede problemstillinger ved brug af teoretiske modeller.  • Med udgangspunkt i analyse af virksomhedens interne og eksterne situation, at diskutere og vurdere virksomhedens fremtidsudsigter og muligheder  • Redegøre for begrebet strategiudvikling  • Indsamle datamateriale  • Analysere og vurdere virksomhedens omverden  • Analysere og vurdere virksomhedens branche  • Analysere og vurdere virksomhedens værdikæde, generiske strategier og vækststrategier  • Opstille og anvende SWOT  • Opstille og anvende BMC |
| **Væsentligste arbejdsformer** | * Klasseundervisning * Casearbejde * Gruppearbejde * Individuel opgaveløsning * Mundtlige præsentationer   Supplerende stof: Normal caseopgave (Delopgave 4) |