



nielsbrock.dk

Niels Brock har leveret uddannelse til erhvervslivet siden 1881. Vi er en af landets største og mest internationale handelsskoler med fokus på merkantile ungdomsuddannelser, efteruddannelse til virksomheder og organisationer samt toplederruddannelse.



NIELS BROCK

UDDANNELSE SIDEN 1881

På Vej 2025-2028

Niels Brocks mål og strategier frem mod 2028

nielsbrock.dk



Indholdsfortegnelse

Hvorfor er vi her?	4
De fem På Vej-mål	8
Internationalisering	15
Årshjul	19
Den strategiske retning	21
Den Brockske forskel	24
Strategisk indsatsområde: Elevernes læringsprocesser	26
Strategisk indsatsområde: Den grønne omstilling og brug af AI	31
Erhvervsuddannelserne	33
- Jesper Buchs Iværksætterakademi	34
- EUX-Gymnasiet: EUX og EUD	38
- Hovedforløb	42
Handelsgymnasierne	45
- Det Internationale Gymnasium	48
- Innovationsgymnasiet	50
- Handelsgymnasiet JTP	52
- Handelsgymnasiet NVG	54
GSK	57
Niels Brock Executive	63
Niels Brock International	68
Stabene	77
- Grøn omstilling og bæredygtighed	78
- Facility Management	80
- Studieadministration, Økonomi og HR	82
- Digital og IT	84
- Kommunikation og Marketing	88
Historien om Niels Brock	91

Hvorfor er vi her?

Godt købmandskab er ikke bare en filosofi – det er kernen i vores arbejde, vores værdier og vores vision. Det bygger på faglighed, ordentlighed, tillid og udsyn – fundamentet, som vi stolt bærer med os hver eneste dag på Niels Brock. Disse værdier er ikke bare noget, vi taler om; de er det, der driver os, og det, vi stræber efter at udleve i alt, hvad vi gør.

Vi ved, at den opgave, vi påtager os hver dag – at uddanne og danne unge mennesker – har enorm betydning. Ikke kun for den enkelte elev, men også for samfundet som helhed. Vi påtager os denne opgave med den største respekt og ansvar, for vi er bevidste om, at vi er med til at forme fremtidens generationer – og de unge mennesker, der vil præge den verden, vi lever i. Det er en opgave, vi griber an med stor stolthed.

På Niels Brock arbejder vi målrettet og vedholdende på at integrere værdierne for det gode købmandskab i alt, hvad vi gør. Vi stræber ikke bare efter at uddanne, men også efter at inspirere og skabe et miljø, hvor eleverne kan vokse, lære og finde deres vej. Vi gør os umage med at ansætte dygtige lærere, der ikke kun er eksperter på deres fag, men som også er passionerede om at blive en del af en kultur, der bygger på vores stærke værdier. Lærere, der er med til at forbedre både rammerne og indholdet af undervisningen – altid med et klart fokus på elevernes læring og på kvalitet og relevans.

Vores ambition er at skabe et læringsmiljø, der er både fagligt udfordrende og menneskeligt berigende. De rammer, vi skaber på Niels Brock, skal være et solidt fundament for det gode ungeliv. Vi stiller tydelige krav til vores elever, for vi ved, at det er gennem udfordringer og ansvar, at de unge vokser.

Læring, trivsel og dannelse er fundamentale værdier, der driver os i alt, hvad vi gør. Det handler om at skabe et miljø, hvor eleverne både kan lære, trives og udvikles som mennesker.

Når vi beder eleverne om at lægge deres mobiltelefoner væk, gør vi det ikke for at begrænse dem, men for at skabe de bedste betingelser for fokus, refleksion og et læringsmiljø, hvor dannelse og trivsel kan blomstre. Når vi forholder os aktivt til miljø og klima i vores daglige praksis, er det, fordi vi ser det som en helt naturlig del af elevernes dannelse – at forstå og tage ansvar for den verden, de er en del af.

Når vi engagerer os i elevdemokratiet gennem Mega-BrockRådet og ungdirektør-funktionen, gør vi det, fordi vi mener, at ansvar, medbestemmelse og demokratisk deltagelse er grundlæggende for elevernes almindelse. Og når vi informerer om vigtigheden af at få tilstrækkelig søvn eller at undgå euforiserende stoffer er det, fordi vi ved, at disse faktorer har direkte betydning for elevernes trivsel og deres evne til at lære.

Mission

På Niels Brock forpligter vi os – ambitiøst og vedholdende – til at skabe og udbyde relevante uddannelses-tilbud, der ikke kun motiverer, men også støtter hver enkelt elev i at udvikle sig bedst muligt både fagligt, socialt og livsdueligt. Det er vores stolte bidrag til det danske samfund, et bidrag der handler om mere end uddannelse – det handler om at forme ansvarlige, kompetente og bevidste borgere.

Vision

Niels Brocks vision er at være Danmarks mest internationale og innovative handelsskole. Vi ønsker at være anerkendt for vores medarbejdere, som professionelt og autoritativt faciliterer elevernes læringsprocesser, og dermed sikrer, at vores elever bliver fagligt stærke og personligt myndige. Vi ser vores elever som morgendagens ledere, og vi er her for at give dem de bedste forudsætninger for at træde ud i verden med selvtillid og viden.

Mål

Niels Brocks mission og vision realiseres gennem vores fem mål:

- Uddannelser i verdensklasse
- Attraktivt uddannelsesudbud
- Aktualitet og relevans i erhvervsrettede uddannelser
- Spændende, udviklende og attraktiv arbejdsplads
- Grønnere og smartere institutionsdrift



De fem På Vej-mål

Niels Brocks vision realiseres gennem vores fem overordnede mål. For at indfri dem opstilles en række KPI'er for hvert enkelt af de fem mål.

KPI'erne fastlægges årligt og er afstemt med afdelingernes lokale forhold. Det giver mulighed for at følge udviklingen og tilpasse indsatser løbende.

De fem mål har hver især individuelle KPI-rammer:

1. Uddannelse i verdensklasse

- Afgangskarakterer og løfteevne
- Elevtrivsel og tilfredshed
- Videreuddannelse og læreplads

2. Attraktivt uddannelsesudbud

- Årlig vækst
- Uhjulpet frafald

3. Aktualitet og relevans i erhvervsrettede uddannelser

- “Fingeren på pulsen” via advisory boards
- Autentiske virksomhedsproblematikker i uddannelserne
- Kompetenceopbygning inden for cirkulær økonomi og grøn omstilling, herunder bæredygtighedsdata og -regnskaber

4. Spændende, udviklende og attraktiv arbejdsplads

- Eget engagement, involvering og videndeling
- Tillidsfulde sociale relationer i et godt arbejdsmiljø
- Understøttelse af medarbejderne i den nødvendige kompetenceudvikling

5. Grønnere og smartere institutionsdrift

- Innovative løsninger, der gør undervisning og administration mere effektiv og udviklende
- CSRD-regnskab som løftestang for klimabevidst udvikling.

1. Uddannelse i verdensklasse

Det er vores ambition at udbyde uddannelse i verdensklasse. Vores mål er at ligge i den absolutte top på nedenstående områder:

- Afgangskarakterer og løfteevne
- Elevtrivsel og tilfredshed
- Videreuddannelse og læreplads

Afgangskarakterer og løfteevne

Afgangskarakterer og løfteevne indgår i KPI'en.

Elevtrivsel og tilfredshed

Vores mission og vision stiller høje krav til, at vi skaber et godt læringsmiljø for vores elever og lærere. Derfor skal vi selvfølgelig ligge over landsgennemsnittet i ETU'en. Spørgsmålene vedr. læringsmiljøet er i den forbindelse afgørende.

For at få en løbende indikation på om vi er på rette vej, spørger vi tre gange om året vores elever om følgende:

1. Der er variation i undervisningen
2. Jeg har en god kontakt til mine lærere
3. Der er arbejdsro i timerne
4. Jeg er glad for at gå i skole
5. Jeg føler mig som en del af klassens fællesskab
6. Jeg oplever, at vi respekterer hinanden og har en god tone i klassen
7. Mine afleveringsopgaver har en klar opgaveformulering
8. Jeg ved, hvornår jeg får feedback på mine afleveringsopgaver
9. Det er tydeligt for mig, hvordan jeg forbedrer mig, på baggrund af den feedback, jeg modtager på mine afleveringsopgaver.

Videreuddannelse og læreplads

Andel af elever, der har påbegyndt en videregående uddannelse senest 14 måneder efter afsluttet HHX. Andel af elever med læreplads eller videregående uddannelse senest seks måneder efter endt grundforløb.

Vi når målet gennem:

- engagerede, dygtige og autoritative undervisere, der med tydelig instruktion og stilladsering underviser varieret og anvender både aktive arbejdsformer, bevægelse og digitale såvel som analoge aktiviteter. Med målrettet forøgelse af andelen af fysiske bøger til min. 25 % i 2027, vil vi fremme elevernes læring, koncentration og hukommelse
- undervisernes samarbejde om den fremadrettede udvikling af undervisningen
- de igangsatte pædagogiske indsatser til udvikling af klasseledelsespraksis
- pædagogiske aktioner i masterclass-forløb i klasseledelse
- data fra blandt andet kvalitetsarbejdet, de systematiske kvalitative interviews med elever og selvevalueringen, der indgår som en naturlig del af udviklingen af undervisningen
- undervisernes systematiske og grundige feedback til eleverne, der optimerer elevernes læringspotentiale, da feedback understøtter faglig udvikling gennem konkret vejledning, anerkendelse og muligheder for refleksion og justering
- servicemindede administrative medarbejdere, der udgør en uundværlig støtte for elever og lærere.

2. Attraktivt uddannelsesudbud

Det er vores mål, at Niels Brocks uddannelsesudbud er så attraktivt, at vi hvert år oplever stigende elevsøgning. Vi tiltrækker fagligt dygtige elever, og det frafald, vi ikke selv hjælper på vej, reduceres hvert år.

Vi måler på:

- Årlig vækst
- Uhjulpet frafald

Vi når målet gennem:

- udbud af tidssvarende uddannelser, der er innovative og internationalt orienterede, og som gennem samarbejde med erhvervslivet sikrer eleverne de rette kompetencer
- en højere gennemførelsesprocent via grundig visitering, fokus på faglighed og en læringsorienteret dagsorden, der bredt adresserer konteksten for læring, trivsel og dannelse, herunder integration af regelmæssig fysisk aktivitet og bevægelse i undervisningen for at fremme både fysisk og mental sundhed
- engagerede, dygtige og autoritative undervisere, der med tydelig instruktion og stilladsering underviser varieret og anvender både aktive arbejdsformer, bevægelse og digitale såvel som analoge aktiviteter
- et aktivt, højt prioriteret og understøttet elevdemo-kрати, der skaber kulturen/konteksten for gode studieår – fagligt, menneskeligt og socialt.

3. Aktualitet og relevans i erhvervsrettede uddannelser

På Niels Brock skal tætte relationer til erhvervslivet sikre, at vores uddannelser matcher virksomhedernes og samfundets behov. Dette giver eleverne det bedst mulige afsæt for et godt arbejdsliv, og det giver samtidig virksomhederne mulighed for at rekruttere de profiler og kompetencer, de efterspørger.

Vi måler på:

- “Fingeren på pulsen” via advisory boards
- Autentiske virksomhedsproblematikker i uddannelserne
- Kompetenceopbygning inden for cirkulær økonomi, grøn omstilling og kunstig intelligens (AI)
- Forpligtende samarbejder med virksomheder og andre eksterne samarbejdspartnere om udvikling af hele eller dele af uddannelsesforløb, der sikrer relevans og aktualitet.

Vi når målet gennem:

- de etablerede advisory boards, der sætter retning og sikrer relevans og aktualitet, som understøttes via undervisernes inddragelse af virkelige problemstillinger og cases, virksomhedsbesøg samt omfattende anvendelse af gæsteforelæsere/mesterlærere
- målrettet kompetenceudvikling af undervisere inden for cirkulær økonomi, grøn omstilling og kunstig intelligens
- etablering af samarbejde med eksperter inden for undervisningsmiljø, teknologianvendelse og sundhed.

4. Spændende, udviklende og attraktiv arbejdsplads

Medarbejderne er Niels Brocks kerneressource. Derfor skal Niels Brock være en attraktiv arbejdsplads for dygtige, udviklingsorienterede og kvalitetsbevidste medarbejdere.

Hvert halve år foretager vi en mini-MTU, der måler på følgende:

- Føler du, at dine arbejdsopgaver er meningsfulde og udviklende?
- Er du tilfreds med den støtte og feedback, du modtager fra ledelse og kolleger?
- Oplever du, at arbejdsmiljøet og kulturen er positiv og støttende?
- Har du mulighed for kompetenceudvikling?

Vi når målet gennem:

- nærværende og anerkendende ledelse, der opstiller klare og tydelige krav og forventninger til arbejdets udførelse, herunder til kvalitet og output og til de kompetencer, der er nødvendige herfor
- anerkendelse, ros og fejring af succeser, og en insisteren på, at godt humør og god stemning smitter og skaber de bedste rammer for tillidsfuldt og trygt samarbejde
- etablering af solide rammer og forpligtende strukturer for videndeling og stærkt kollegialt samarbejde
- at give medarbejderne mulighed for at dygtiggøre sig – ikke mindst inden for autoritativ klasseledelse, elevaktiverende undervisning, cirkulær økonomi, grøn omstilling og generativ kunstig intelligens – og ved at give mulighed for at afprøve og eksperimentere med relevante nye teknologier og redskaber, der kan lette og effektivisere arbejdet.

5. Grønnere og smartere institutionsdrift

Det er vores ambition, at Niels Brock nyder anerkendelse for at være "best in class" blandt uddannelsesinstitutioner, når det drejer sig om innovativ, professionel, smart og bæredygtig institutionsdrift. Tilsvarende har Niels Brock også et ansvar for at bidrage til den grønne omstilling.

Vi måler på:

- Administrationens effektivitet – både i forhold til ressourceforbrug og i forhold til tilfredshed
- ESG-regnskabets nøgletal, der fungerer som løftestang for klimabevidst udvikling, hvor vores målsætning er en CO2-reduktion på 50% i forhold til 2016
- Cirkulær økonomi – konkret gennem endnu bedre affaldssortering
 - Genanvendelsesprocenten skal hæves
- Grønnere transport
 - Nye retningslinjer for tjeneste- og studierejser, hvor den nærmeste relevante rejsedestination og den mindst miljøbelastende transportform skal vælges
- Sundere studiested
 - Forbedring af elevernes og medarbejdernes sundhed, herunder et nikotinfrit miljø og bedre rammer for øget motion – også i skoletiden.
 - Insisteren på sundt, gerne økologisk og bærebæredygtigt, udbud i vores kantiner
- Effektiviteten af vores arbejde med elevernes lærings-, trivsels- og dannelsesprocesser, herunder betingelserne for elevernes læring.

Vi når målet gennem:

- procesoptimering og omfattende brug af generativ AI, automatisering og digitalisering (RPA-teamet)
- opnåelse af besparelser på el, vand og varme via indkøb, automatik og styring
- konsekvent prioritering af grønnere og mere klimavenlige løsninger
- involvering af alle aktører, blandt andet gennem bæredygtighedsudvalgene, og ved at skolens ESG-regnskab indgår i undervisningen
- en smart institutionsdrift, hvor teknologiske muligheder effektiviserer og/eller systematiserer, så elevernes læring gøres mere effektiv, eller når læringsudvalgene via grundigt kvalitetsarbejde og aktiv inddragelse af viden og data sikrer formidling om effektive læringsformer, der dokumenterbart forbedrer elevernes læring/løfteevne.



Internationalisering er en del af kulturen og værdierne på Niels Brock

Storkøbmanden Niels Brock drev sin virksomhed i 1700-tallet og var af den opfattelse, at handel absolut ikke kun var et nationalt anliggende. International handel var en stor og vigtig del af Niels Brocks forretning og succes. Vi holder fast i værdierne, og købmanden er fortsat et forbillede for det moderne Niels Brock. Med afsæt i vores historie gør vi en forskel for alle dem, der vælger Niels Brock. Man er ikke bare en del af en uddannelse eller et kursus, når man går på Niels Brock. Man er en del af vores skole, vores værdisæt og alt det, som mennesker før os har værnet om. Det internationale udsyn har historisk set været integreret i fagene og har haft afgørende betydning for udvikling af faglighed, virksomheder og samarbejdsrelationer. Dette mener vi, eleverne skal have mulighed for at blive en del af, allerede mens de er under uddannelse.

På Niels Brock kalder vi det for den Brockske forskel:

- Vi opfører os ordentligt i alle relationer
- Vi er stolte af vores historie og ved, at navnet Niels Brock forpligter
- Vi har internationalt udsyn, og vi er innovative
- Vi er professionelle, og vi gør os umage
- Vi er en skole, som er tæt på erhvervslivet

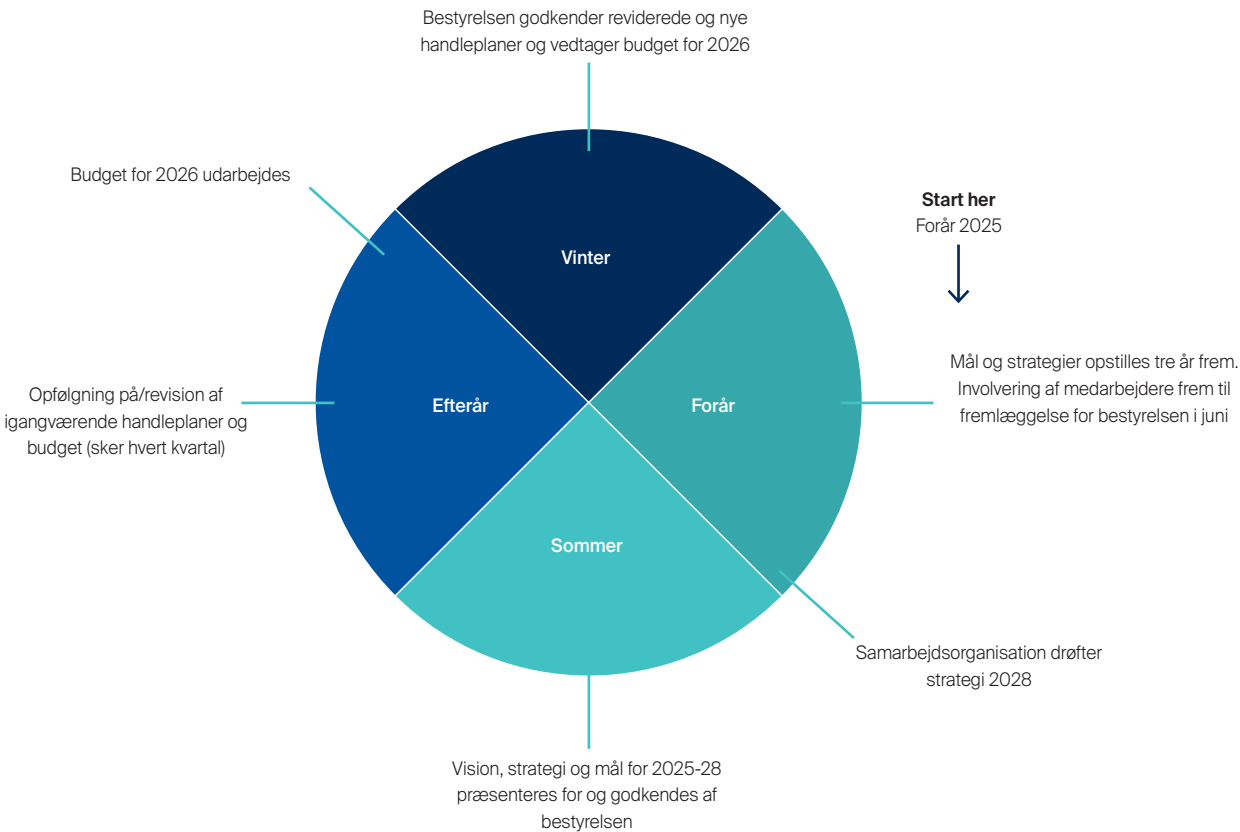
Internationalisering er således en naturlig og integreret del af vores daglige drift – nærmest en del af vores DNA.

I de kommende tre år vil vores internationale strategi særligt fokusere på elevernes internationale mindset gennem:

- **Udbredelse af kendskabet til oplæring i udlandet (OPU)**
Vi ønsker at understøtte elevernes internationale mindset ved, at vores elever får mulighed for at få erfaring med at arbejde i udlandet. OPU giver særligt eleverne på erhvervsuddannelserne en unik mulighed for at tage hele eller dele af deres oplæring eller uddannelse i udlandet.
- **Ansøgning om Erasmus+ -akkreditering**
Vi vil tilbyde flere elever muligheden for både studieophold og virksomhedsforlagt undervisning. Vi vil arbejde på at blive akkrediteret som Erasmus+-skole, så vores elever på både HHX og EUX får mulighed for ophold i udlandet med støtte fra Erasmus+.
- **Udbygning og kvalitetssikring af vores partnerskab med De Montfort University, Leicester, UK**
Vi vil udbyde korte, professionsrettede højkvalitetsuddannelser for internationale studerende i Danmark, som derigennem styrker Niels Brocks internationale mindset og know-how.
- **Genbesøg af mulighederne for systemeksport på dele af ungdomsuddannelsesområdet**



Årshjul for Niels Brocks strategiske arbejde 2025/2026



Arbejdet med "På Vej" begynder med den strategiske udmelding fra skolens direktør. I løbet af foråret afholdes strategiseminar med ledere og medarbejderrepræsentanter. Herefter arbejdes der lokalt med strategier og konkrete handleplaner.

Arbejdet resulterer i de handleplaner, der fremgår af de følgende sider, hvor områders særkender kommer til udtryk. Handleplanerne følges tæt af skolens øverste ledelse, som fire gange om året følger op på handleplaner og KPI'er via de såkaldte DashBrocks.



Den strategiske retning - skoleåret 2025/2026

"På Vej ... mod 2028"

Vores vision på Niels Brock nås fortsat gennem vores fem tydelige mål:

"Uddannelse i verdensklasse", "Attraktivt uddannelsesudbud", "Aktualitet og relevans i erhvervsrettede uddannelser", "Spændende, udviklende og attraktiv arbejdsplads" og "Grønnere og smartere institutionsdrift".

I 2025 vil vi fortsætte vores vigtige projekt "Fokus på læring, trivsel og dannelse", som har stor betydning for vores elever og for den fortsatte udvikling af Niels Brock som uddannelsesinstitution. Vi har fået gode erfaringer, men vi har også lært, at ændring af vaner, metoder og didaktik tager tid. Da sagen er så vigtig for os, vil vi tage os den tid, det tager, og derfor følge projektet til dørs. Vi har således besluttet, at projektet i hvert fald løber frem til og med 2028.

Som skole sætter vi et aftryk i verden gennem de elever, vi har ansvaret for at undervise og uddanne. Det er en fantastisk og vigtig opgave, og vi ved, at vi både skal forandre os i takt med en verden, der hastigt udvikler sig, og samtidig formidle viden og værdier med rødder i en århundreder lang historie.

Et aktualiseret fokus på dannelse

Erhvervslivet og organisationerne efterspørger "menneskelige egenskaber". Men hvad er det, og hvordan integrerer man det i sin undervisningspraksis? Man kan med rette sige, at svaret på dette spørgsmål bringer hele den pædagogiske og uddannelsespolitiske arv i spil. Når vi underviser og uddanner, lærer eleverne ikke kun at tegne grafer, at bøje engelske verber og at forstå international samhandel.

De bliver også trænet i implicitte færdigheder og dyder, der bidrager til at gøre dem til livsduelige, ansvarlige og demokratisk tænkende, myndige voksne.

Vi har de seneste to år arbejdet med projekt "Læring, trivsel og dannelse", og det har udkrystalliseret sig i helt konkrete politikker, pædagogiske greb, metoder og arrangementer. I 2025/26 vil vi arbejde tydeligere – og måske mere eksplicit – med dannelsesbegrebet og den demokratiske dannelse på Niels Brock.

Man kan definere dannelse som en persons tilegnelse af viden, værdier, kultur og evne til kritisk refleksion – sådan at vi bliver i stand til at forstå og at navigere i samfundet og verden på en ansvarlig og meningsfuld måde.

Den faglige dannelse kommer gennem arbejdet med fagene. Ved at forstå overleverede metoder, teorier og kulturelt indhold, bliver eleven i stand til at forstå og analysere verden omkring sig og udvikle sin evne til at træffe gode valg.

Når eleverne i dag med få klik på deres computer eller mobiltelefon kan tilgå enorme mængder viden, og hvor de kan få AI til at besvare faglige spørgsmål, som de selv har vanskeligt ved at besvare, er der et særligt stort behov for, at eleverne får internaliseret stor viden ved at arbejde med fagene.

Den konkrete indsigt i fagene er afgørende for, at eleverne udvikler evnen til at skelne mellem forskellige former for information – og til at vurdere kvaliteten af det, de læser eller ser. Viden giver dem et fagligt kompas, de kan bruge resten af livet.

Og det er nødvendigt, at eleverne lytter, skriver, debatterer, løser opgaver og gentager for at sikre, at vigtig viden lagres som en ressource, som eleverne kan bruge lang tid efter, de har forladt os.

Niels Brock er en skole med en hundredårig tradition for at dyrke det gode købmandskab og alt det, det bidrager med – for den enkelte og for samfundet omkring os. Godt købmandskab bygger på ordentlighed, redelighed og gensidighed. Hvis man agerer svigefuldt og uærligt, vil man ofte hurtigt brænde de broer, man har gået på.

Vi skal i den konkrete undervisning og i vores virke forsøge at bibringe eleverne en god forståelse for, hvad godt købmandskab er, og hvad det kan bidrage med i deres egne liv og som en værdifuld kraft i samfundet.

Når lærerne arbejder med eleverne og anerkender dem for at komme til tiden, bidrage til ro i klassen, gøre sig umage, udvise venlighed og respekt for andre og tage ansvar for sine egne ting, understøtter lærerne de unge menneskers dannelse og personlige udvikling i en positiv retning.

Når eleverne forlader Niels Brock for at tage ud i verden, skal det være med en bevidsthed om, at de har været en del af en skole, hvor man gør sit bedste, hvor man udviser personligt ansvar, og hvor man respekterer fællesskabet.

Medborgerskab

Vores primære fokus er den faglige undervisning på skolen og det nære fællesskab mellem eleverne. Men vi har også en forpligtelse til at forberede eleverne til at deltage i samfundet som demokratiske medborgere.

Vi læner os op ad frihedsrettighederne, som de er beskrevet i Grundloven, og vi lærer vores elever, at demokrati ikke kun er en styreform, der har med Folketinget og kommuner at gøre, men at det også er en kultur og en samfundsform, der forpligter os som individer.

Ytringsfrihed handler om, at også de, som vi er uenige med, må tale. Trosfrihed handler om, at vi som mennesker både må tro og undlade at tro. Uanset hvem man er, når man træder ind på Niels Brock, har vi en forventning om, at man udviser respekt for andre menneskers integritet.

Vores elever skal lære, hvordan demokratiet fungerer, men de skal også bibringes viden om og forståelse for, at demokratiet kun kan fungere, hvis borgerne er villige til at acceptere nogle grundlæggende spilleregler.

Vi er en sekulær verdslig skole, og i vores daglige virke inddrager vi eleverne gennem MegaBrockRådet, der ledes af en ungdirektør, der vælges af medlemmerne for et skoleår ad gangen. Det er en helt konkret måde, hvorpå vi både formidler præmisserne for demokratisk arbejde, og hvor vi modtager vigtig viden om, hvad eleverne mener er vigtigt på netop deres skole.

Det didaktiske arbejde på skolen træner eleverne i at stille gode spørgsmål, i at lytte til andre og i at formulere et argument, når de bliver udfordret af andre. Vi arbejder systematisk med kildekritik, fordi demokrati bygges på viden og indsigt. Vi er en skole, der vender sig udad mod verden, og eleverne lærer om andre kulturer og lande – både gennem rejser og gennem det faglige indhold.

Strategisk retning

Den strategiske retning for det kommende skoleår understreger således, at vi på Niels Brock arbejder med dannelse i bred forstand – tilegnelse af viden, færdigheder og omverdensforståelse – kombineret med udvikling af ansvarlighed, empati, tolerance, respekt og evne til at deltage i den demokratiske samtale.

Vi er opmærksomme på den stigende udbredelse af læse- og skrivevanskeligheder blandt unge og kan konstatere, at læseforståelsen og den skriftlige formuleringsevne for flere af vores elever er udfordret. I 2025 vil vi prioritere målrettede indsatser for at støtte elever med disse udfordringer og udvikle deres kompetencer, da det er en basal forudsætning for demokratisk dannelse.

Vi er en skole, der er åbne for at forstå og anvende teknologi alle de steder, hvor det kan hjælpe os og vores elever. Samtidig har vi erkendt, at teknologi skal bruges selektivt, og at der også er brug for analoge bøger og håndskrevne notater i en digital verden, da denne tilgang gavner koncentrations-, lærings- og hukommelsesevnen.

Vores initiativer for at bevidstgøre vores elever og studerende om en sundere livsstil fortsætter også det kommende år. Derfor vil speciallæge Imran Rashid, humanfysiolog Chris MacDonald og pædagogisk konsulent Dorte Ågård også fremover være eksperter, som vi læner os op ad.

God arbejdslyst med handleplanerne.

Med venlig hilsen



Anya Eskildsen
Adm. direktør

DEN BROCKSKE FORSKEL

De værdier, vi bygger på, er rodfæstede i købmanden Niels Brocks værdisæt

Vi opfører os ordentligt i alle relationer.

Vi er stolte af vores historie og ved, at navnet Niels Brock forpligter.

Vi har internationalt udsyn, og vi er innovative.

Vi er professionelle, og vi gør os umage.

Vi er en skole, som er tæt på erhvervslivet.

Med afsæt i vores historie gør vi en forskel for alle dem, der vælger Niels Brock.

Man går ikke bare på en uddannelse eller et kursus, når man går på Niels Brock.

Man er en del af vores skole, vores værdisæt og alt det, som mennesker før os har værnet om.

På Niels Brock kalder vi det for den Brockske forskel.

Strategisk indsatsområde: Elevernes læringsprocesser ”Fokus på læring, trivsel og dannelse”

Det pædagogiske mål for projektet er at udvikle undervisning med en høj grad af autoritativ klasseledelse. Det betyder, at alle elever på Niels Brock skal møde lærere, der skaber god kontakt og en venlig atmosfære og samtidig er tydelige og retningsgivende. De mørke felter i *Styring-kontakt-modellen* til højre illustrerer den autoritative klasseledelse, og begreberne herfra er den teoretiske røde tråd i projektet.

Det samme gælder *Timperleys undersøgende cirkel*. Den viser trinnene i et aktionslæringsforløb som det, Niels Brocks lærere gennemfører i masterclassen, og det er samtidig en grundlæggende pædagogisk tankegang: Pædagogisk udvikling må altid tage udgangspunkt i en analyse af eleverne, deres læringsbarrierer og deres udviklingsbehov. Først derefter kan man udvælge, hvad man vil iværksætte af forandringer. Denne systematiske elevcentrerede tankegang skal gennemsyre alle pædagogiske initiativer på Niels Brock.

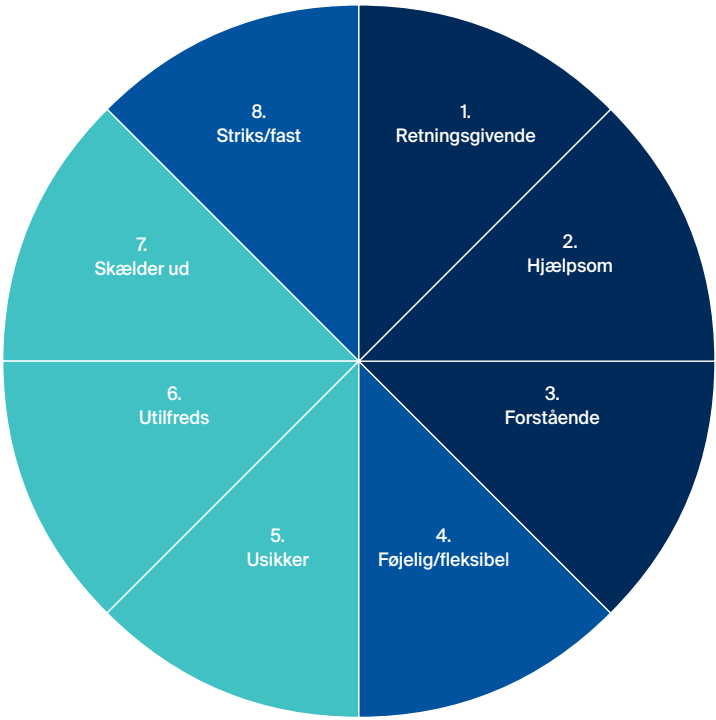
Uddannelse er en af de vigtigste forudsætninger for at få et godt udgangspunkt i livet – både socialt og økonomisk. Derfor er det vigtigt, at eleverne får et solidt fagligt fundament, og at de får gode forudsætninger for at udvikle sig til myndige voksne samfundsborgere. Det er skolens ansvar, at der er optimale betingelser for læring til stede, og det er os – hovedsageligt underviserne – der skal skabe et godt læringsmiljø, der giver gode rammer for læring og udvikling.

Det er, og har gennem de sidste 20 år været, den vigtigste ledestjerne for Niels Brock at være anerkendt for at være ”best in class”, når det drejer sig om at udvikle og danne de allerdygtigste elever ved selv at være gode til at facilitere elevernes læreprocesser. Det er vores fremtidsmål og vores vision.

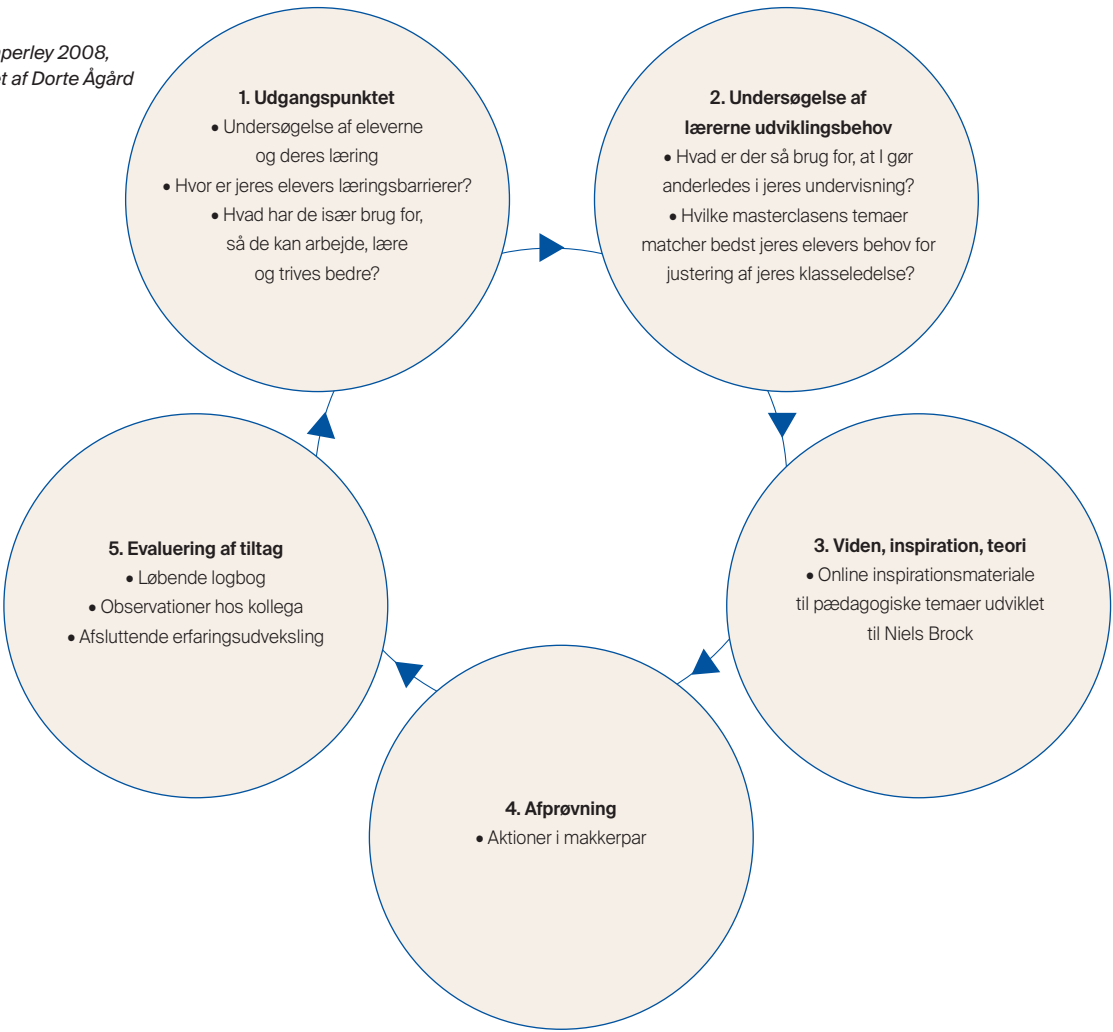
I Danmark har vi generelt ikke været gode nok til at adskille ”digital støj” fra fornuftig og god brug af teknologi. De evigt tændte devices påvirker den måde, eleverne lærer på. Eleverne bliver hele tiden forstyrret og afbrudt af sociale medier, spil med mere. Det betyder, at de ikke har mulighed for at arbejde med den koncentration og fordybelse, der er nødvendig for at lære. Evnen til at koncentrere sig og fordybe sig er fortsat afgørende for den enkeltes livsmuligheder i et moderne samfund – og vi har et ansvar for at skabe gode rammer for, at vores elever kan udvikle de evner.

Derfor igangsatte vi i 2023 projektet ”Fokus på læring, trivsel og dannelse”, hvor vi i samarbejde med ekspert i digitale vaner, speciallæge Imran Rashid, pædagogisk konsulent og klasseledelsesforsker Dorte Ågård samt Chris MacDonald, der er uddannet humanfysiolog og anerkendt ekspert inden for mental og fysisk sundhed, har sat fokus på at forbedre forudsætningerne for gode lærings-, trivsels- og dannelsesprocesser for eleverne på Niels Brock.

Styring-kontakt-modellen
(Wubbels, Ågård)



Helen Timperley 2008,
bearbejdet af Dorte Ågård



Vores projekt sigter ikke mod at holde op med at bruge digitale læremidler. Vi ønsker derimod at skelne mellem forskellige former for anvendelse af teknologi, hvoraf nogle er destruktive, og andre er konstruktive for det gode læringsmiljø. Projektet går ud på at sikre, at eleverne kan koncentrere og fordybe sig, så de får de bedste forudsætninger for at tilegne sig viden – og samtidig kan indgå i trygge fællesskaber og etablere gode kammeratskaber, som vi ved har betydning for dannelsen af respektfulde mennesker og samfundsborgere med integritet.

Samtidig sætter vi fokus på at udvikle lærernes autoritative lærerrolle, fordi det er en forudsætning for at kunne gennemføre forandringerne.

Underviserne får således en vigtig rolle i at skabe og implementere de rammer, der skal reducere digital støj og digital afhængighed, og som skal sikre godt samspil og gode rammer for fordybelse i undervisningstiden.

Forhåbningen er, at projektet ligeledes vil understøtte lærernes arbejdsglæde og oplevelse af mening ved at genskabe den direkte dialog med eleverne i klasserummet og forbedre rammerne for fagligt arbejde i undervisningstiden.

Projektet adresserer således, hvordan skolen kan hjælpe eleverne til bedre læring, når de er i skole, men også hvordan vi kan inspirere dem til bedre trivsel og sundhed uden for skolen.

Arbejdet med den bredere kontekst for undervisning, læring, trivsel og dannelse har betydet et nyt fokus på motivation, bevægelse, søvn og kost. Idéen har været, og er fortsat, at vi med assistance fra eksperterne justerer vores daglige strukturer og organisering, så vi sikrer, at vi også fremadrettet kan tilbyde uddannelse i verdensklasse.

Det er vores bidrag til det danske samfund og til Danmarks konkurrenceevne – og en forpligtelse over for de unge, der vælger Niels Brock som uddannelsessted.

En detaljeret implementeringsplan for "Fokus på læring, trivsel og dannelse" findes på MNB.





Strategisk indsatsområde: Den grønne omstilling og brug af AI

Selvom den grønne omstilling og AI ikke er specifikke strategiske indsatsområder i den kommende strategiske periode, er den grønne omstilling en integreret del af vores identitet og virke – og brugen af AI er allerede en betydelig del af den verden, vi skal ruste eleverne til at gå i møde.

Skolens bæredygtighedsudvalg får en stadig mere fremtrædende rolle. Udvalgets formål er at fremme grønne initiativer på Niels Brock blandt både elever og ansatte.

Udvalget kommer med udtalelser og anbefalinger til både den daglige og den strategiske ledelse og bidrager til demokratiseringen af arbejdet med den grønne omstilling. Det er med til at give både elever og ansatte de nødvendige handlingskompetencer til at flytte den grønne omstilling fra et teoretisk projekt til en integreret del af vores hverdag.

Vi ønsker at skabe en kultur, hvor bæredygtighed er en naturlig del af vores daglige rutiner, og hvor alle føler sig ansvarlige og engagerede i den vigtige sag.

Udviklingen inden for kunstig intelligens går hurtigt, og vi står som skole med en vigtig opgave: at ruste vores elever til at forstå, anvende og forholde sig kritisk til den teknologi, der i stigende grad præger deres hverdag og fremtid.

AI skal ikke erstatte den faglige fordybelse, relationsarbejdet eller den dannelse, som vi hver dag arbejder med i undervisningen. Men AI kan blive et meningsfuldt supplement, der kan styrke elevernes læring, differentiere undervisningen og åbne for nye måder at arbejde med faglighed, kreativitet og problemløsning på.



Erhvervsuddannelserne

Niels Brocks erhvervsuddannelser er i dag landets mest toneangivende. Den position skal vi styrke og videreudvikle i takt med, at de gymnasiale erhvervsuddannelser udvikler sig – ikke mindst med den kommende EPX-uddannelse, hvor praksisfagligheden får endnu større vægt.

Med Jesper Buchs Iværksætterakademi har vi allerede vist, hvordan vi kan integrere praksisnærhed og dannelse i undervisningen. Eleverne får konkrete kompetencer inden for iværksætteri, mens de samtidig gennemfører en studentereksamen. Netop den model peger ind i EPX-tankegangen.

I de kommende år er det vores mål at blive endnu bedre til at facilitere elevernes læring, trivsel og praksisfaglige udvikling. Vi fortsætter vores ambitiøse projekt “Fokus på læring, trivsel og dannelse”, der med ekspertbistand skal sikre, at vores undervisningskultur, strukturer og organisering skaber de bedste rammer for elevernes udbytte og motivation.

Vi skal fortsat fastholde det høje faglige niveau og sikre, at flest mulige elever opnår lærepladser og gode overgange til erhvervslivet. Samtidig vil grøn omstilling og bæredygtighed blive en mere integreret del af både undervisningen og vores samlede uddannelsesstilbud, så vi kan levere de kompetencer, erhvervslivet efterspørger – både nu og i fremtiden.

Vi vil dyrke praksisfagligheden endnu tydeligere, så vi står stærkt, når EPX bliver en realitet – og dermed fortsætte med at være blandt Danmarks førende praksisnære erhvervsgymnasier.

KPI'er • Jesper Buchs Iværksætterakademi

	UDDANNELSE I VERDENSKLASSE	ATTRAKTIVT UDDANNELSESUDBUD	AKTUALITET OG RELEVANS I ERHVERVSRETTEDE UDDANNELSER	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
KPI 2028	Afgangskarakterer: Min. 7,2. Overgangsfrekvens: 45 % på læreplads eller traineeforløb. 45 % på videregående uddannelse. Top-1 i ETU Målt på, hvordan eleverne evaluerer NB på læringsmiljøet i ETU'en	Optag Jesper Buchs Iværksætterakademi er et attraktivt gymnasium, der efter grundig visitering optager 90 topmotiverede elever til de tre klasser, der oprettes årligt. Frafald Uhjulpet frafald: 2 %.	Aktualitet Hver 14. dag er der oplæg for eleverne på JBIA fra aktuelle erhvervsfolk. I løbet af uddannelsen udarbejdes mindst tre relevante cases for aktuelle og relevante virksomheder. Relevans Eleverne deltager i alle FFE- konkurrencer - og vinder dem. Undervisningen suppleres med fag/discipliner, der er relevante for iværksættere - herunder kold kanvas, AI og grøn omstilling.	Trivsel Alle kvartalsvise medarbejdertrivsels-målinger er grønne. Udvikling 10 % af arbejdstiden anvendes på fastholdelse af "Fokus på læring, trivsel og dannelse".	Kvartalsvise møder i læringsudvalgene med agendaen: - Læringsmiljø - Selvevalueringshandleplanen Projekt "Fokus på læring, trivsel og dannelse" er fuldt implementeret. ESG og grøn omstilling er integrerede elementer i alle fag. AI anvendes, hvor det fremmer elevernes læring Bæredygtighedsudvalgene har konkrete forslag til, hvordan afdelingen kan være CO2-neutral.
KPI 2025-2026	Afgangskarakterer: Min. 7,0. Overgangsfrekvens: 40 % på læreplads eller traineeforløb. 30 % på videregående uddannelse. Top-1 i ETU Målt på, hvordan eleverne evaluerer NB på læringsmiljøet i ETU'en.	Optag Jesper Buchs Iværksætterakademi er et attraktivt gymnasium, der efter grundig visitering optager 90 topmotiverede elever til de tre klasser, der oprettes årligt. Frafald Uhjulpet frafald: 3 %.	Aktualitet Hver 14. dag er der oplæg for eleverne på JBIA fra aktuelle erhvervsfolk. I løbet af uddannelsen udarbejdes mindst én relevant case for en aktuel og relevant virksomhed. Relevans Elever fra JBIA deltager i alle FFE-konkurrencer – og ender i top-3. Undervisningen suppleres med fag/discipliner, der er relevante for iværksættere – herunder kold kanvas, AI og grøn omstilling.	Trivsel Kun grønne evalueringer i skoleårets sidste medarbejdertrivselsmåling. Udvikling 10 % af arbejdstiden anvendes til projektet "Fokus på læring, trivsel og dannelse", AI og grøn omstilling. Alle lærere har i løbet af 2025/26 deltaget i min. ét af Dorte Ågårds online masterclass-forløb.	Kvartalsvise møder i læringsudvalgene med agendaen: "Fokus på læring, trivsel og dannelse" - Læringsmiljø - Selvevalueringshandleplanen - Feedback Projekt "Fokus på læring, trivsel og dannelse" sigter mod elevernes lærings-, trivsels- og dannelsesproces og hænger sammen med ønsket om, at eleverne evaluerer læringsmiljøet på Niels Brock højt. Kompetenceopbygning inden for grøn omstilling og AI.

	UDDANNELSE I VERDENSKLASSE	ATTRAKTIVT UDDANNELSESUDBUD	AKTUALITET OG RELEVANS I ERHVERVSRETTEDE UDDANNELSER	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
HANDLINGSPLAN KPI 2025-2026	Afgangskarakterer Fortsat implementering af skolens digitale spilleregler, herunder træning af elevernes fordybelse og koncentration. Overgangsfrekvens Afvikling af virksomhedscase med deltagelse af udvalgte relevante virksomheder, hvor eleverne arbejder med problemstillinger i virksomhederne og efterfølgende fremlægger løsningsforslag som pitch for virksomhederne. Deltagelse i særligt tilrettelagt jobbørs, speeddating samt virksomhedsoplæg med det formål at matche med en virksomhed og indgå en uddannelsesaftale. Overgang til videregående uddannelser, herunder navnlig til erhvervsakademierne synliggøres ved brobygningsforløb og besøg af Studievalg København. Min. 14 mesterlærereoplæg som inspiration og rollemodeller. Trivsel Tæt opfølgning på ETU-resultater, herunder MiniETU, og kobling til aktioner, jf. masterclass med Dorte Ågård. Styrkelse af elevdemokrati og ekstracurriculære aktiviteter som f.eks. elevdrevne klubber. Etablering af mentorordning med henblik på at støtte vores iværksættere og sikre godt inkubationsmiljø.	Optag/ansøgere Forfine optageprocessen til perfektion – med videoansøgninger til Jesper Buch. Studieretning/attraktivt udbud JBIA er en praksisnær iværksætteruddannelse, hvor teori og praksis kombineres gennem alle to år. Det indebærer, at der: • afvikles min. 14 mesterlæreoplæg pr. skoleår • afvikles træning/praktisk gennemførelse af kold kanvas-forløb med fokus på at træne og forstå en salgsproces fra identificering af leads til fakturering • indgår virksomhedscases, hvor eleverne får trænet kompetencer inden for drift, budget, regnskab, service, kommunikation, kreative løsninger, markedsføring og pitch. Uhjulpet frafald Det lave uhjulpne frafald fastholdes gennem tydelig forventningsafstemning, så eleverne ved, hvad de søger ind på – og tilsvarende, at vi som skole er tydelige i vores leverance af en praksisnær iværksætteruddannelse, der er helt unik i Danmark. Styrke elevernes ro, koncentration og fordybelse gennem strukturerede læringsmiljøer og tydelige rammer i undervisningen. Styrkelse af klasselærerrollen og tutorforløbet.	Fingeren på pulsen Fingeren på pulsen sker i høj grad gennem Jesper Buchs udvikling og videreudvikling af uddannelsen, men også gennem de min. 14 mesterlærereoplæg, som gennemføres pr. skoleår. Relevans På Jesper Buchs Iværksætterakademi deltager eleverne i alle konkurrencer afholdt af Fonden for Entreprenørskab, for derigennem at træne elevernes evne til planlægning, samarbejde og pitch. Der trænes og øves med eleverne, så de opnår selvtillid og sikkerhed i en pitchsituation. Internt afholdes der årligt en "Mini Løvens Hule", hvor en anerkendt iværksætter er dommer. Praksisfaglighed Lærerne faciliterer praksisfaglighed blandt andet ved at tilrettelægge undervisning med autentiske iværksætterforløb, hvor eleverne udvikler egne idéer og får sparring fra erhvervslivet. Lærerne støtter processen gennem vejledning, feedback og brug af eksterne samarbejdspartnere	Trivsel og udvikling Der er mange muligheder for og høje forventninger til undervisere på JBIA. Engagerede og målrettede elever, der aktivt har tilvalgt en praksisnær iværksætteruddannelse, møder skolen med høje forventninger. De skal indfries. Derfor er der kontinuerligt fokus på udvikling af iværksættermindset i alle fag, og det sker via involvering, videndeling, kollegial støtte og stærke netværk til anerkendte iværksættere, som der løbende sparres med. Derudover deltager alle undervisere i min. ét masterclass-forløb med Dorte Ågård. Gennem målrettet kompetenceudvikling i praksisfaglige metoder, herunder kurser, kollegial sparring og samarbejde med erhvervsliv, rustes undviserne til at planlægge og gennemføre undervisning, der i udpræget grad er virkelighedsnær og elevinvolverende. Som underviser trives man på JBIA, hvis man værdsætter udvikling, høje ambitioner og et stålsat ønske om at skabe en iværksætteruddannelse, som ikke tidligere er set i Danmark.	Grønnere og smartere "Doing well by doing good" vil præge mindst ét uddannelsesforløb på JBIA, hvor eleverne introduceres til det faktum, at ansvarlige og bæredygtige handlinger ikke kun er gode for samfundet og miljøet, men også er en kilde til konkurrencefordel og langsigtet forretningsvækst. Der arbejdes med lærings- og bæredygtighedsudvalget (med elevdeltagelse) for JBIA, der dels drøfter kvalitetsudvikling af uddannelsen og dels sikrer dyb elevinvolvering og -demokrati.

KPI'er • EUX-Gymnasiet: EUX og EUD

	UDDANNELSE I VERDENSKLASSE	ATTRAKTIVT UDDANNELSESUDBUD	AKTUALITET OG RELEVANS I ERHVERVSRETTEDE UDDANNELSER	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
KPI 2028	Afgangskarakterer: EUX min. 6,5. EUD min. 6,0. Overgangsfrekvens: 66 % på hovedforløb. 30 % på videregående uddannelse. Top-2 i ETU Målt på, hvordan eleverne evaluerer Niels Brock på læringsmiljøet i ETU'en.	Optag I august 2028 optages min. 5 EUX-klasser og 1 EUD-klasse. Frafald Uhjulpet frafald: max 3 %.	Aktualitet I løbet af uddannelsen udarbejdes mindst to cases med fokus på grøn omstilling/cirkulær økonomi for relevante virksomheder. Der er mindst fire oplæg fra aktuelle erhvervsfolk. Relevans Undervisningen suppleres med fag/discipliner, der er relevante for merkantilt uddannedes bidrag til den grønne omstilling – udvalgt af LUU. Brobygning til og tæt samarbejde med erhvervsakademier Der er etableret tæt samarbejde og tydelige brobygningsforløb for eleverne på EUX.	Trivsel Alle kvartalsvise medarbejdertrivselsmålinger er grønne. Udvikling 10 % af arbejdstiden anvendes på fastholdelse af "Fokus på læring, trivsel og dannelse".	Kvartalsvise møder i læringsudvalgene med agendaen: - Læringsmiljø - Selvevalueringshandleplanen Projekt "Fokus på læring, trivsel og dannelse" er fuldt implementeret. ESG og grøn omstilling er integrerede elementer i alle fag på Niels Brock. AI anvendes, hvor det fremmer elevernes læring. Bæredygtighedsudvalgene har konkrete forslag til, hvordan afdelingen kan være CO2-neutral.
KPI 2025-2026	Afgangskarakterer: EUX min. 6,2. EUD min. 6,0. Overgangsfrekvens: 60 % på hovedforløb. 25 % på videregående uddannelse. Top-3 i ETU Målt på, hvordan eleverne evaluerer Niels Brock på læringsmiljøet i ETU'en.	Optag I august 2026 optages min. 4 klasser EUX-klasser og 1 EUD-klasse. Frafald Uhjulpet frafald: max 5 %.	Aktualitet Cases med fokus på grøn omstilling/ cirkulært og mindst to oplæg fra aktuelle erhvervsfolk i relation til cases. Relevans LUU udpeger fag/discipliner, der er relevante for merkantilt uddannedes bidrag til den grønne omstilling og AI. Brobygning til og tæt samarbejde med erhvervsakademier Med udsigten til EPX, og dermed sigte på også videregående uddannelser for erhvervsuddannelser, etableres tæt samarbejde og tydelige brobygningsforløb for eleverne på EUX.	Trivsel Kun grønne evalueringer i skoleårets sidste medarbejdertrivselsmåling. Udvikling 10 % af arbejdstiden anvendes til projektet "Fokus på læring, trivsel og dannelse", AI og grøn omstilling. Alle lærere har i løbet af 2025/26 deltaget i min. ét af Dorte Ågårds online masterclass-forløb.	Kvartalsvise møder i læringsudvalgene med agendaen: "Fokus på læring, trivsel og dannelse" - Læringsmiljø - Selvevalueringshandleplanen - Feedback Projektet "Fokus på læring, trivsel og dannelse" sigter mod elevernes lærings-, trivsels- og dannelsesproces og hænger sammen med ønsket om, at eleverne evaluerer læringsmiljøet på Niels Brock højt. Kompetenceopbygning inden for grøn omstilling og AI. Bæredygtighedsudvalgene fokuserer på konkrete tiltag, der flytter afdelingen i en mere bæredygtig retning, herunder at de kommer med udtalelser til den strategiske ledelse, der understøtter initiativet.

KPI'er • EUX-Gymnasiet: EUX og EUD

	UDDANNELSE I VERDENSKLASSE	ATTRAKTIVT UDDANNELSESUDBUD	AKTUALITET OG RELEVANS I ERHVERVSRETTEDE UDDANNELSER	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
HANDLINGSPLAN KPI 2025-2026	Karakterer og ETU Den særskilte plan, som blev udarbejdet for EUX-Gymnasiet i 2024 med indsatser i forhold til kategorien "læringsmiljø" i den årlige ETU, revideres og udkommer i en version 2.0. Planen har stadig fokus på grundlæggende dyder som klasserumsledelse, jf. projektet "Fokus på læring, trivsel og dannelse". Målet er, at indsatserne får positiv indflydelse på eleverne koncentration og fordybelse, som forventeligt kan aflæses i deres resultater. Planen evalueres dels i gymnasiets lokale læringsudvalg i takt med, at ETU-data opdateres, og dels sættes på agendaen på relevante afdelingsmøder med underviserne. Overgangsfrekvens Overgangsfrekvensen fra skole til læreplads stimuleres ved, at undervisere i alle fag forklarer formålet – også i forhold til erhvervsliv og læreplads. LPS (lærepladsservice) stimulerer elevernes interesse og motivation for at søge læreplads gennem følgende særligt tilrettelagte aktiviteter: • Lærepladssøgning er en dedikeret og skemalagt aktivitet • "Mød en personalechef" (besøg i alle klasser) • Jobbørs • Elevambassadører (tidligere elever, nu i hovedforløb) på besøg i alle klasser • Speedsamtaler (eleverne møder rekrutteringsansvarlige virksomhedsrepræsentanter) • Sammen med hovedforløbet præsenteres specialeretninger og virksomhedsrepræsentanter Derudover styrkes samarbejdet med Erhvervsakademierne og Studievalg, så EUX tydeligt fremstår som en gymnasial uddannelse, der giver adgang til videreuddannelse. Se også selvevaluering på hjemmesiden.	Optag Dyrk de positive fortællinger om EUX-uddannelsen • Ved at sikre, at vores elever er gode ambassadører, der har oplevet relevant praksisfaglighed gennem hele deres EUD eller EUX-forløb, hvor eleven som udgangspunkt er den handlende, producerende og/eller udøvende. • Ung-til-ung-vejledning ved Åbent Hus og lignende arrangementer • Brug af elevambassadører ifm. lærepladssøgningsaktiviteter (hovedforløbselever, som unge kan spejle sig i) • Opmærksomhed på fællesskaber og den gode tone Frafald • Indsatserne beskrevet i den særskilt udarbejdede handleplan skal medvirke til at eleverne opretholder en positiv motivation for at fastholde sig i uddannelsen. • Der følges tæt op på elever, som ikke er tilstrækkeligt motiverede for uddannelse, så trivsel og motivation ikke lider hos andre elever.	Aktualitet • Alle undervisere skal på baggrund af faggruppernes planlægning og aftaler mindst én gang i skoleåret på virksomhedsbesøg med sine klasser eller have besøg af en ekstern bidragyder i undervisningen. Formålet er at sikre kontakten til erhvervslivet, og at undervisningen er aktuel – bl.a. med fokus på AI, grøn omstilling og bæredygtighed eller demokratisk dannelse. • Dyrkelse af praksisfaglighed og dele best practise/gode eksempler på praksisfaglighed, der taler direkte ind i den merkantile dannelse. Relevans • Besøg hos virksomheder eller organisationer eller besøg på skolen af virksomhedsrepræsentanter skal medvirke til, at eleverne oplever den praksisfaglighed, som findes i virksomhederne • De dygtigste elever udfordres særligt via deltagelse i DE' og Niels Brock Fondens Talentpris samt i en case-competition med Foreningen Spiseforstyrrelser og Selvskade. • Skolens Lokale Uddannelsesudvalg bidrager med input til uddannelsen ift. aktualitet og relevans • At eleverne bliver parate til arbejdsmarkedet og afslutter deres uddannelse via en læreplads er fortsat det primære formål med uddannelsen. Et udsnit af eleverne ønsker dog i stedet at læse videre på et erhvervsakademi eller på en professionshøjskole efter 1. del af EUX. Skolen sørger for, at der udbydes vejledningsaktiviteter til disse elever.	Grønne mini-MTU-evalueringer • Positive data i MTU/medarbejdertrivslen kommer i høj grad sammen med gode ETU-resultater. Det er to sider af samme medalje. • Gode resultater i MTU beror derfor i høj grad på, at underviserne står "skulder ved skulder" ift. den særskilte handleplan for ETU. • Lærernes faglige udvikling skal foruden klasseledelse jf. "Fokus på læring, trivsel og dannelse" suppleres med faglig udvikling inden for temaerne grøn omstilling, AI og praksisfaglighed. Udvikling • 10 % af lærernes arbejdstid anvendes til projekt "Fokus på læring, trivsel og dannelse" samt anden udvikling og kompetenceopbygning særligt inden for grøn omstilling og AI. • Alle lærere gennemfører min. én masterclass med Dorte Ågård i skoleåret.	Kompetenceopbygning inden for grøn omstilling og AI • Alle faggrupper integrerer emner om grøn omstilling, bæredygtighed og AI i fagene og opbygger dermed flere og bredere kompetencer i lærerkollegiet – til gavn for eleverne. Bæredygtighedsudvalget mødes én gang pr. semester med henblik på at udvikle aktiviteter, som medvirker til at udbrede viden om og interesse for grøn omstilling og bæredygtighed blandt eleverne.

	UDDANNELSE I VERDENSKLASSE	ATTRAKTIVT UDDANNELSESUDBUD	AKTUALITET OG RELEVANS I ERHVERVSRETTEDE UDDANNELSER	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
KPI 2028	Karakterer Fagprøvegennemsnittet er på min. 10,2. Top-3 i ETU Målt på, hvordan eleverne evaluerer NB på læringsmiljøet i ETU'en.	Niels Brock skal målt på årselever være top-2 på alle udbudte specialer.	Niels Brock ligger i top-2 ved spørgsmålet: "Hvor tilfreds er virksomheden i alt omkring samarbejdet med Niels Brock?"	Trivsel Alle kvartalsvise medarbejdertrivsels-målinger er grønne. Udvikling AI-værktøjer integreres i undervisningen, når det enten fremmer elevernes læring eller letter og forbedrer lærernes planlægning og forberedelse.	Alle fag skal have dokumenteret integration af grøn omstilling i læringsmål, indhold eller opgaver. Alle fagprøvevejledere udfordrer eleverne til at tænke relevant fagligt indhold om grøn omstilling og bæredygtighed ind i deres fagprøve.
KPI 2025-2026	Karakterer Fagprøvegennemsnittet er på min. 10. Over landsgennemsnittet i ETU Målt på, hvordan eleverne evaluerer NB på læringsmiljøet i ETU'en.	Niels Brock skal målt på årselever være i top-3 på alle udbudte specialer – dog detail i top-8.	Niels Brock ligger i top-3 ved spørgsmålet: "Hvor tilfreds er virksomheden i alt omkring samarbejdet med Niels Brock?"	Trivsel Kun grønne evalueringer i skoleårets sidste medarbejdertrivselsmåling. Udvikling Alle lærere tilbydes relevant kompetence-udvikling i anvendelse af AI.	Målet er, at mindst 1/3 af alle fag skal have dokumenteret integration af grøn omstilling i læringsmål, indhold eller opgaver. Målemetode: Gennemgang af fagbeskrivelser, undervisningsplaner og eksamensopgaver for at vurdere, om grønne temaer (f.eks. bæredygtighed, cirkulær økonomi, klimaansvar, ESG mv.) er tydeligt indarbejdet.
HANDLINGSPLAN KPI 2025-2026	Læring For at fastholde et højt karakterniveau: • udvikles en datamodel, der kan identificere elever med behov for særlig vejledning ifm. med fagprøven • styrkes SPS-indsatsen gennem et tættere samarbejde mellem SPS-vejledere og undervisere. Fortsat flere elever anvender AI i deres oplæringsvirksomheder. • Derfor skal undervisningen i højere grad fokusere på at udvikle elevernes evne til at forholde sig kritisk og reflekteret til AI-genererede resultater – både i virksomheden og i undervisningen. • Fagprøven fungerer både som en afsluttende skoleopgave og – i bedste fald – som en konkret projektopgave i virksomheden. • For at sikre eleverne kvalificeret vejledning ifm. fagprøven understøtter vi elev- og oplæringsansvarlige med inspirationskataloget "Den gode fagprøve", der bliver tilgængeligt på vores hjemmeside. Trivsel Trivslen styrkes gennem: • dybere indsigt i ETU-resultater med henblik på at identificere hidtil oversete udviklingspotentialer • indretning og visuelle greb på den nye lokation BISP, der styrker elevernes tilhørsforhold. Dannelse De faglige teams på specialerne arbejder med dimensioner af "empowerment" for at styrke elevernes faglige identitet.	Årselever Markedsandelen af hovedforløbs elever/ virksomheder skal øges. • Den gode kvalitet i hovedforløbsuddannelserne har gennem de seneste år rent faktisk vist sig at tiltrække nye oplæringsvirksomheder. Det skal der bygges videre på, så vores markedsandel øges. • Særligt skal specialet "Digital administration", som har været et vigtigt aktiv for at tiltrække og fastholde elever/virksomheder, opdateres til version 5.0. • Ift. at vækste er mulighederne meget afhængige af virksomhedernes planer. Vi har dog tiltro til, at kontorspecialerne – herunder et nyt speciale i Lønadministration – kan drive noget vækst begyndende med et hold i januar 2026. • De ufaglærte studenter er en interessant målgruppe ift. lærepladser. Derfor vil vi benytte alle anledninger og arrangementer, som byder sig, til at komme i dialog med dem. Specialer • Hovedforløbet har gennem de seneste år gennemført projekt "Den Grønne Handelsskole". • Erfaringer og resultater derfra skal nu videndeles i relevante fora, så virksomheder og organisationer tydeligt kan se, at de merkantile uddannelser spiller en betydende rolle i relation til den grønne omstilling, og at hovedforløbs eleverne er vigtige forandringsagenter i den forbindelse.	Samarbejde Virksomhedstilfredsheden skal fortsat være i top. • Der udarbejdes en ny VTU, som bedre end den hidtil anvendte afdækker hvilke reelle forbedringspotentialer, der er i samarbejdet mellem skole og virksomhed. • "Sitet for elevansvarlige" på MNB bliver lettere tilgængeligt for elev- og oplæringsansvarlige, når det går live på hjemmesiden i efteråret. • For at forbedre dialog og imødegå potentielle udfordringer vil både ledelse og undervisere prioritere, at flere virksomheder og deres elever besøges – eller at de kommer på besøg på skolen. • Der afvikles informationsmøder for elev- og oplæringsansvarlige om "Den gode fagprøve" med det formål at være i positiv dialog, at engagere og inspirere virksomheden til, hvordan de får skabt værdi af fagprøven. • Der gøres en særlig indsats for at få elever til at indstille de gode oplæringsvirksomheder til årets priser. Formålet er at hylde de gode eksempler, faglig identitet og positiv kontakt mellem skole og virksomhed.	Tilfredshed For at opretholde den gode medarbejdertrivsel er der fokus på: • rettidig planlægning og tydelig kommunikation ift. opgaveplaner, skemalægning, lokaler og udviklingsopgaver. • involvering, videndeling samt kollegialt teamsamarbejde på tværs af teams via god koordination af f.eks. møder og skemalægning. • Lokationen BISP skal i højere grad indtages af hovedforløbets undervisere. Der skal arbejdes med både indretning og artefakter, og især koordination med JBIA, som også er en del af bygningen. Udvikling • QTI tilbydes til undervisere, som ønsker at fremme deres klasseledelse, i den form der giver mening for holdet og underviseren. • Udviklingsopgaver sker i kollegiale fællesskaber, da det både forpligter og fremmer implementeringer. Videndeling • Videndeling foretages mere systematisk fra gang til gang på afdelingsmøder – også i forbindelse med møder af mere social karakter. • Der tilbydes bl.a. kompetenceforløb i kunstig intelligens (AI) samt ESG-rapportering gennem videncenteret Merkura.	Grøn omstilling Alle faglige temaer i al hovedforløbsundervisning skal, hvor det giver mening, inddrage emner om grøn omstilling og bæredygtighed.



Handelsgymnasierne

Vores handelsgymnasier nyder fortsat stor anerkendelse og tiltrækker mange unge, der vælger Niels Brock som deres uddannelsessted. Den tillid forpligter, og vi arbejder løbende på at udvikle vores gymnasiale tilbud i takt med de unges interesser, samfundets behov og udviklingen på de videregående uddannelser.

Vores fire handelsgymnasier har hver deres tydelige profil, som vi målrettet tilpasser i samarbejde med erhvervslivet og eksterne partnere. Gennem masterclassforløb og deltagelse i nationale og internationale konkurrencer får eleverne praksisnær undervisning, der styrker både deres faglighed og dannelse.

Samtidig har vi et vedvarende fokus på elevernes trivsel og læringsprocesser. Projektet "Fokus på læring, trivsel og dannelse" understøtter arbejdet med blandt andet klasseledelse, digital adfærd, motivation og sundhed.

Med ekspertbistand tilpasser vi løbende vores rammer og undervisningskultur, så vi sikrer varige forbedringer og giver eleverne de bedste forudsætninger for både faglig og personlig udvikling.

Vores kerneopgave er klar: At sikre elevernes læring, trivsel og dannelse – til gavn for både den enkelte elev og samfundets konkurrenceevne.

Med den fortsatte store interesse for vores handelsgymnasier arbejder vi desuden målrettet på at etablere et femte handelsgymnasium med opstart i sommeren 2026.

KPI'er · Handelsgymnasierne

	UDDANNELSE I VERDENSKLASSE	ATTRAKTIVT UDDANNELSESUDBUD	AKTUALITET OG RELEVANS I ERHVERVSRETTEDE UDDANNELSER	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
KPI 2028	Afgangskarakterer Handelsgymnasiet JTP: 7,7 Handelsgymnasiet NVG: 7,7. Innovationsgymnasiet: 7,4. Det Internationale Gymnasium: 8,5. Top-3 i ETU Målt på, hvordan eleverne evaluerer os på læringsmiljøet. Overgang til videregående uddannelse Minimum 80 %. Løfteevne Signifikant positiv løfteevne i alle fag.	Uhjulpet frafald Fastholdes på 2 %. Ansøgere Min. 1.540 kvalificerede førsteprioritets-ansøgere, svarende til fire 12-sporede gymnasier og et 6-sporet.	“Fingeren på pulsen” via advisory boards. Indhold og cases med autentiske virksomhedsproblematikker Der udbydes min. tre talentforløb i sam-arbejde med virksomheder og min. to brobygningsforløb med videregående ud-dannelsesinstitutioner på hvert gymnasium.	Trivsel Alle kvartalsvise medarbejdertrivsels-målinger er grønne. Udvikling 10 % af arbejdstiden anvendes på fast-holdelse af ”Fokus på læring, trivsel og dannelse”.	Kvartalsvise møder i læringsudvalgene med agendaen: - Læringsmiljø - Selvevalueringshandleplanen Projekt ”Fokus på læring, trivsel og dan-nelse” er fuldt implementeret. ESG og grøn omstilling er integrerede ele-menter i alle fag på Niels Brock. AI anvendes, hvor det fremmer elevernes læring. Bæredygtighedsudvalgene har konkrete forslag til, hvordan afdelingen kan være CO2-neutral.
KPI 2025-2026	Afgangskarakterer Handelsgymnasiet JTP: 7,5. Handelsgymnasiet NVG: 7,1. Innovationsgymnasiet: 7,0. Det Internationale Gymnasium: 8,0. Over landsgennemsnittet i ETU Målt på, hvordan eleverne evaluerer os på læringsmiljøet. Overgang til videregående uddannelse Minimum 75 % inkl. HD. Løfteevne Neutral eller signifikant positiv.	Uhjulpet frafald Max 2 %. Ansøgere pr. 1.3.2026 Min. 1.540 kvalificerede førsteprioritets-ansøgere, svarende til fire 12-sporede gymnasier og et 6-sporet.	“Fingeren på pulsen” via advisory boards på hvert gymnasium. Indhold og cases med autentiske virksomhedsproblematikker Tilbud og gennemførelse af mindst ét talentforløb i samarbejde med virksomhed. Brock-scoren anvendes for alle klasser som dokumentation for ekstra aktiviteter. Eleverne oplever praksisnær læring ved, at alle fag arbejder caseorienteret, og at alle klasser er i kontakt med mindst tre eksterne parter gennem oplæg eller besøg – heraf mindst ét, der omhandler demokratisk dan-nelse og kritisk tænkning. Kompetenceopbygning inden for AI Målet for kompetenceudvikling af elevernes AI-kompetencer er at give dem de nødven-dige værktøjer og viden til at forstå og at anvende AI for dels at øge deres indlæring, og dels ruste dem til et samfund, hvor AI spiller en stadig større rolle.	Trivsel Kun grønne evalueringer i skoleårets sidste medarbejdertrivselsmåling. Udvikling 10 % af arbejdstiden anvendes til projektet ”Fokus på læring, trivsel og dannelse”, AI og grøn omstilling. Alle lærere har i løbet af 2025/26 deltaget i min. ét af Dorte Ågårds online masterclass-forløb.	Kvartalsvise møder i læringsudvalgene med agendaen: ”Fokus på læring, trivsel og dannelse” - Læringsmiljø - Selvevalueringshandleplanen - Feedback Projekt ”Fokus på læring, trivsel og dannelse” sigter mod elevernes lærings-, trivsels- og dannelsesproces og hænger sammen med ønsket om, at eleverne evalu-erer læringsmiljøet på Niels Brock højt. Kompetenceopbygning inden for grøn omstilling og AI. Bæredygtighedsudvalgene fokuserer på konkrete tiltag, der flytter afdelingen i en mere bæredygtig retning, herunder at de kommer med udtalelser til den strategiske ledelse, der understøtter initiativet.

	UDDANNELSE I VERDENSKLASSE	ATTRAKTIVT UDDANNELSESUDBUD	AKTUALITET OG RELEVANS I ERHVERVSRETTEDE UDDANNELSER	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
HANDLINGSPLAN KPI 2025-2026	Afgangskarakterer og løfteevne Identificere konkrete udfordringer på studieretninger, specifikke fag og evt. fysiske områder (gange) og gennemføre skema-lagte samarbejds møder mellem ledelse, studievejledning og lærere med klare dags-ordener og datadrevet input (f.eks. fravær, karakterdata, ETU m.m.)	Studieretninger Studieretningerne fastholdes, da der alle-rede er mulighed for op til seks A-fag.	I alle fag – særligt i de merkantile – arbejdes der med autentiske og aktuelle virksom-hedsproblematikker. Gennem cases udar-bejdet af lærere eller eksterne aktører samt via virksomhedsbesøg og gæstelærere oplever eleverne DIG som både relevant og tydeligt erhvervsrettet.	Trivsel og udvikling "Fokus på læring" skaber god understøttelse af medarbejderne i gavnlig kompetenceud-vikling, og alle lærere deltager i mindst ét masterclassforløb.	Smartere institutionsdrift Fortsætte arbejdet med innovative løsninger og koncepter for grundforløb, der optimerer forløbet, men navnlig skaber elever, der kan tage et oplyst valg og uproblematisk skifte fra grundforløb til studieretningsklasse.
	Elevernes skriftlighed trænes under eksa-menslignende forhold i studieretningsfag ved to interne skriftlige prøver på tredje år, og i denne forbindelse arbejdes der med feedbackstrategier i faggrupperne.	Uhjulpet frafald Det lave uhjulpne frafald fastholdes via stærkt fokus på studievejledning, læse-vejledning og SPS. Dette understøttes af screeninger, samtaler med studievejleder og klasselærer samt tiltag i undervisningen i grundforløbet og videre.	I det kommende skoleår skal endnu flere af disse tiltag integreres i undervisningen og kobles til kernestoffet, så vi styrker trans-fer og skaber tilbud, som flere elever kan overskue.	Videreudvikling og efteruddannelse er også deltagelse i FIP, årsmøder m.m., hvor flere lærere deltager for at sikre synergi og videndeling.	Arbejde målrettet med det skriftlige arbejde og rettestrategier i skriftlige opgaver.
	Implementering af digitale spilleregler Træning af elevernes koncentration og fordybelse gennem tydelig fællesklasse-ledelse, hvor skolens digitale retningslinjer i undervisningen håndhæves, og hvor der er fokus på taktile alternativer til skærmen.	Ansøgere Vi vil fortsat udbyde og gennemføre intro-duktionsforløb for 8.-klasser, hvor det er elever fra forskellige studieretninger, der er undervisere.	Til de særligt interesserede er der mulighed for at deltage i en lang række masterclasses og faglige konkurrencer, hvor der dog tages nøje hensyn til belastning og trivsel hos hver enkelt elev.	I LSU vil vi arbejde aktivt med kompetence-udvikling, så alle sider inddrages i udvikling fagligt og trivselsmæssigt. Derudover har vi indgået et samarbejde med Asia House, hvor vi bl.a. arbejder med det, vi kalder "fag-ligt foder til læreren".	Videreudvikling af de nu fem – tidligere syv – SO-forløb hvad angår både gennemførelse og tematik.
	Der arbejdes blandt andet med kollegial supervision og ledelsessupervision for at sikre transfer fra masterclassen med Dorte Ågård. Fokus er på, at lærernes profes-sionelle facilitering af undervisningen tager udgangspunkt i elevernes behov og derfra bygger videre på refleksion, evidens og kollegialt samarbejde – alt sammen for at skabe de bedst mulige betingelser for elevernes læring.	Vi vil prioritere tilstedeværelse på alle rele-vante uddannelsesdage/-aftener for unge, der skal tage stilling til, hvad de skal efter folkeskolen.	Derudover arbejdes der både i det daglige og på særligt tilrettelagte blokdage med karrierelæring, som inddrager erhvervslivet, og med AI, så eleverne bliver rustet til det fremtidige arbejdsmarked.	I samabejde med de øvrige afdelinger og Digital er vi i fuld gang med at skabe et mere gennearbejdet onboarding-forløb, hvor ledelser, PFK'ere og Digital i endnu højere grad samarbejder for at skabe et sammen-hængende og til dels individualiseret forløb til nyansatte.	Der arbejdes med højere grad af skema-lægning og systematisering af mødeaktivi-teter fra skoleårets start for at sikre mindre spidsbelastning og dermed større engage-ment, overskud og trivsel. På DIG giver f.eks. rejserne store ujævnheder, som vi løbende arbejder for at udligne.
	Overgang Work placement åbnes mod videregående uddannelse, da studenterne primært skal anvende deres studentereksamen til at læse videre.	Med fokus på det internationale vil samar-bejde og projekter med partnerskoler, Nord-plus, Erasmus m.fl. stadig være i højsædet – på tværs af alle studieretninger.	Fingeren på pulsen DIG sørger for at have fingeren på pulsen via vores advisory board, hvor en bred vifte af kompetente interessenter rådgiver og vejleder skolen løbende. Det sker online og ved fysiske møder to gange årligt.	Ledelse På DIG vil ledelsesteam og PFK'erne fortsat opbygge tillidsfulde relationer i et godt ar-bejdsmiljø. Samarbejde med lærerværelset og synlighed er essentielt, herunder hyppige ledelsesorienteringer, ledelsesorientering på skrift samt ledelsesdialogmøder. Denne åben-dør-politik vil vi arbejde videre med.	Grønnere institutionsdrift Fortsætte med at skabe mere løbende opmærksomhed på bæredygtighed fremfor for kun at gøre det til events. Dette ved bl.a. at arbejde med koncepter som "5 fede måneder" fremfor "5 fede dage".
	Faglig trivsel som driver for social trivsel Dygtige elever, der oplever mening, mestring og motivation i undervisningen, og dermed trives fagligt, oplever, at de kan noget, og at de hører til – bade fagligt og socialt.		Kompetencer inden for grøn omstilling Vi arbejder løbende med faglig og didaktisk kompetenceopbygning blandt medarbejder-ne – særligt i de økonomiske fag med fokus på grøn omstilling gennem kurser, fagdage og lignende.	Fortsætte arbejdet med systematisering af og videndeling i ledelsesteamet vedr. udvik-ling af medarbejdere, sygefravær, arbejdstid m.m., så vi sammen sikrer en ledelse, der har fælles fodslag og fælles viden.	Brug af Ludus til karaktergivning, undervis-ningsbeskrivelser m.m.
	Klasselærerne styrkes med henblik på at understøtte eleverne i sociale relationer og gode studievaner.			I ledelsesteamet arbejdes der desuden med uddelegeret ledelse til PFK'ere, faggruppe-ansvarlige m.fl. Der arbejdes med turnus på flere poster, så alle medarbejdere involveres og forstår forskellige processer på skolen.	Kompetenceopbygning inden for AI og grøn omstilling Alle gymnasiets undervisere deltager i aktiviteter, der udvikler deres kompetencer inden for AI.
	Efter spændende gennemløb af arbejde med åndedræts træning i 2024/2025 evalu-eres og videreudvikles forløbet til glæde for stadigt flere elever.				Lokalt AI-udvalg understøtter bredt med viden om AI i relation til fag og undervisning.
	Styrkelse af elevdemokrati, motivation og fællesskab gennem aktiv inddragelse af nuværende og tidligere elever. Succeskrite-rier er øget deltagelse i elevråd, klubber og studiecafé, ligesom ETU viser øget elevople-velse af medindflydelse og motivation.				Kurser og virksomhedssamarbejder med fokus på grøn omstilling bliver prioriteret.
					Se også selvevaluering på hjemmesiden.

	UDDANNELSE I VERDENSKLASSE	ATTRAKTIVT UDDANNELSESUDBUD	AKTUALITET OG RELEVANS I ERHVERVSRETTEDE UDDANNELSER	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
HANDLINGSPLAN KPI 2025-2026	Afgangskarakterer og løfteevne Med udgangspunkt i elevcentreret ledelse fortsættes fokus på styrkelse af lærersamarbejdet, herunder klasseteamsamarbejdet og samarbejdet om opøvelsen af elevernes kompetencer og færdigheder i de enkelte fag.	Uhjulpet frafald Der arbejdes med at nedbringe det uhjulpne frafald via dygtige studie-, læse- og SPS-vejledere, styrket klasseteamsamarbejde, opfølgning på elevfeedback i forbindelse med de løbende ETU'er og i det lokale læringsudvalg, samt kompetenceudvikling ved LINK.	Fingeren på pulsen via advisoryboard Aktivt og bidragende advisory board med deltagelse fra erhvervslivet og de videregående uddannelser, der fire gange årligt sparer med gymnasiets ledelse om problemstillinger, der knytter an til gymnasiets særlige innovationsprofil.	Trivsel og udvikling Nyt onboarding-program for nye undervisere - Supervision samt styrket samarbejde mellem lokal PFK og DNB - Mini-pæd.	Læringsudvalgene Via det lokale læringsudvalg samarbejder lærere, elever og ledelse om at styrke kvalitet i læring og trivsel på Innovationsgymnasiet.
	Træning af elevernes skriftlighedskompetence i fag med skriftlighed via interne prøver og formativ feedback.	Ansøgere Udbud af introforløb for 8.-klasser.		Brug af QTI-samtaler hos nye undervisere og pædagogikumkandidater.	Herunder via inddragelse og analyse af data i relation til ETU, karakterer, løfteevne, overgang samt projektet "Fokus på læring, trivsel og dannelse".
	Styrkelse af gymnasiets læsevejlederindsats, herunder formulering og implementering af læse- og skriveindsats for at understøtte alle elever på gymnasiet i forhold til læsning og skrivning.	Udbud af undervisningsforløb via Junior Talent samt tilstedeværelse på alle relevante uddannelsesdage/-aftener for uddannelsessøgende unge i vores optageområde.	Indhold og cases med autentiske virksomhedsproblematikker Indførsel af oversigt over virksomhedssamarbejder for klasseteams, så virksomheder og organisationer er fast involveret i undervisning, studieretningsblokdage, SO-forløb og masterclass-forløb via foredrag, virksomhedsbesøg, samt oplæg fra erhvervslivet, politikere og fageksperter.	QTI og supervision i relation til MUS.	Kompetenceopbygning inden for AI og grøn omstilling Alle gymnasiets undervisere deltager i aktiviteter, der udvikler deres kompetencer inden for AI.
	Læseband på alle årgange i to årlige perioder.	Studieretninger - Udvikling af ny Projektleder+ studieretning - Ansøgning om lokal studieretning med Innovation A/Afsætning A - Styrkelse af indholdet i de eksisterende studieretninger	Tovholder for eksternt samarbejde sikrer gennemførsel af talentforløb i samarbejde med virksomhed.	Ledelsesdeltagelse i faggruppe- og klasseteammøder.	Lokalt AI-udvalg understøtter bredt med viden om AI i relation til fag og undervisning.
	Matematikcafé for elever på 1. og 2. årgang.			Deltagelse i masterclass-forløb om arbejdsformer med Dorte Ågård.	Kurser og virksomhedssamarbejder med fokus på grøn omstilling bliver prioriteret.
	Fortsat fokus på supervisionsindsats – herunder skolevandring, kollegial supervision, ledelsessupervision i relation til QTI, samt fokus på arbejdsformer i skoleårets masterclass med Dorte Ågård.	Internationalt samarbejde Deltagelse i Nordplus-programmet, udveksling, kompetenceopbygning samt internationalt udsyn i innovationsundervisningen.	Kompetenceudvikling inden for AI Indførsel af forløbet "Teknologisk dannelse" i alle 1. g-klasser med fokus på kompetenceudvikling af elevernes AI-kompetencer	Pædagogiske eftermiddage med fokus på at styrke trivslen og fællesskabet i klasserne ved LINK.	Bæredygtighedsudvalget Udvalget arbejder med konkrete tiltag, der gør hverdagen på Innovationsgymnasiet mere bæredygtig – herunder vedr. skraldesortering, papirforbrug, genbrug og kantine.
	Fortsat implementering af skolens digitale spilleregler.		Deltagelse i forsøg med AI i fagene Afsætning A og Dansk A.	Udvikling af klasseteam-samarbejdspraksis.	Bæredygtighedsudvalget fortsætter arbejdet med Grøn Skole og samarbejder med den lokale og den strategiske ledelse om at rykke Niels Brock i en grønnere retning.
	Elevtrivsel Månedlige fællessamlinger.			på gymnasiet ved hjælp af redskaber fra LINK.	
	Kompetenceudvikling ved LINK med henblik på at styrke både den sociale og faglige trivsel i klasserne.			Fokus på kompetenceudviklingsaktiviteter, der understøtter viden og undervisning i relation til grøn omstilling.	
	Styrkelse af elevrådet med henblik på at skabe større elevengagement og elevinvolvering i skolens beslutninger.			Aktivt og bidragende lokalt AI-udvalg.	

Overgang
Implementering af karrierelæringsindsats.

Fortsat samarbejde med Karriereindsatsen.

Samarbejde med virksomheder om præsentation af karrierespor.

Studiepraktik for elever på 3. årgang.

	UDDANNELSE I VERDENSKLASSE	ATTRAKTIVT UDDANNELSESUDBUD	AKTUALITET OG RELEVANS I ERHVERVSRETTEDE UDDANNELSER	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
HANDLINGSPLAN KPI 2025-2026	Afgangskarakterer og løfteevne Elevernes skriftlighed trænes under eksa- menslignende forhold flere gange i løbet af skoleåret. For at træne elevernes koncentration og læring arbejdes samtidig med øget skriftlighed i fagene på skolen i de store fag med skriftlighed (dansk, engelsk og de to studieretningsfag). Der nedsættes en AI-taskforce med delta- gelse af elever og lærere, der skal imøde- komme det stigende behov for processer omkring skriftlighed og refleksioner over brugen af AI. Der deltages i forsøg fra STUK med brug af AI i tre 1.g klasser i dansk. Faggrupperne arbejder med videndeling med udgangspunkt i fagevalueringerne og karakterhåndbogen. Indsatser identificeres. Der arbejdes med læsestrategier, øget fokus på faglig læsning og målrettet lektiegivning. Der gennemføres ekstra matematik work- shops inden for særligt udvalgte emner. Over landsgennemsnittet i ETU I samarbejde med LINK arbejdes der med klassekultur i de enkelte klasseteams. Resultaterne fra ETU/MiniETU drøftes, og indsatser planlægges i læringsudvalg og i klasseteams. Specifikke aktioner planlæg- ges og gennemføres. Alle lærere gennemfører MasterClass niveau 1, 2 eller 3 med Dorte Ågård. Niveau 1 har fokus på autoritativ klasseledel- se, niveau 2 på variation i undervisningen og niveau 3 på fagdidaktik og arbejdsformer. Der benyttes supervision og QTI (Question- naire on Teachers Interaction) i arbejdet med klasseledelse.	Der er i alle studieretninger mulighed for at vælge fem A-fag. Der udbydes færre valgfag og hovedvægten af valgfag er på A- og B-niveau. Studieretningen “Samfund, Økonomi & Jura” implementeres med øget fokus på jura. Muligheden for at udbyde erhvervsjura på A-niveau undersøges. Der laves nyt introforløb for elever i 1.g med mulighed for deltagelse i nye trivselsaktive- ter både inden for og på tværs af klasserne. Opstart i de nye klasser efter grundforløbet ændres med blandt andet introtur for alle klasser i løbet af den første måned.	Der arbejdes med aktualitet, erhvervsrettede og faglig motiverende tilbud i undervisnin- gen og i masterclasses. Alle elever skal i kontakt med mindst tre eksterne aktører i løbet af et skoleår. Der udvikles løbende nye forløb/masterclas- ses med virksomhederne indenfor aktuelle områder – f.eks. udvikles en masterclass i ESG med et revisionshus. I de nye SO-forløb indgår oplæg og samar- bejde med virksomheder, internationalise- ring, politikere og andre relevante aktører. Der vil være tilbud om deltagelse i DM- konkurrencer og andre konkurrencer på tværs af fag. Fingeren på pulsen via advisory board med deltagere fra erhvervslivet, videregående uddannelsesinstitutioner og andre relevante aktører.	Kompetenceudviklingen vil foregå via: • oplæg og videndeling i faggrupperne i forbindelse med nye muligheder i de elektroniske lærebøger fra Systime • faggruppelederes viden og brug af uddannelsesstatistik og arbejdet med karakterer og løfteevne • AI-taskforce på JTP, der arbejder kom- petenceudvikling af både lærere og elever indenfor brugen af AI • masterclass-forløb med Dorte Ågård med fokus på fagdidaktik og arbejds- former • frivillige inspirationscafeer med fokus på udvalgte pædagogiske didaktiske tiltag. Lærerne inviteres til at involvere sig i udvikling af eksempelvis nye SO-forløb, AI- retningslinjer og masterclasses. Aktiviteter synliggøres for både elever og lærere i det overordnede årshjul. Indretning af lærerværelse, maling af vægge m.m.	Bæredygtighedsudvalg arbejder løbende med ideer og tiltag, der sigter mod at eleverne opnår viden og indsigter inden for cirkulær økonomi og grøn omstilling – og samtidig opnår handlekompetencer. Der indføres en nyt koncept med grøn fredag for alle elever. Læringsudvalget har deltagere af elever fra alle årgange. Der afholdes kvartalsvise møder i lærings- udvalgene med agendaen: • Fokus på læring, trivsel og dannelse”, navnlig de digitale spilleregler og den elevaktiverende undervisning • Læringsmiljøet jf. ETU Kompetenceopbygning inden for AI og grøn omstilling Alle gymnasiets undervisere deltager i aktiviteter, der udvikler deres kompetencer inden for AI. Lokalt AI-udvalg understøtter bredt med viden om AI i relation til fag og undervisning. Kurser og virksomhedssamarbejder med fokus på grøn omstilling bliver prioriteret.

	UDDANNELSE I VERDENSKLASSE	ATTRAKTIVT UDDANNELSESUDBUD	AKTUALITET OG RELEVANS I ERHVERVSRETTEDE UDDANNELSER	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
HANDLINGSPLAN KPI 2025-2026	På NVG er omdrejningspunktet elevernes læring.	NVG er det gymnasium, der klæder unge mennesker på til fremtiden.	På NVG er vi med til at forme fremtiden.	På NVG er ledelsen tæt på sine medarbejdere.	På NVG er ambitionen at arbejde sikkert og smart.
	Ro, koncentration og fordybelse Undervisningen på NVG foregår i et miljø, hvor der stilles krav til vores elever. Der er helt konkrete spilleregler for, hvordan man skal agere i klasserummet. Det betyder, at alle skal følge skolens studie -og ordensregler, skolens skærmpolitik samt underviserens anvisninger.	Ambitiøse studieretninger NVG er for elever, der vil indgå i og bidrage til et stærkt og fagligt læringsmiljø.	Advisory board NVG fortsætter det frugtbare samarbejde med advisory boardet, der som rådgivende organ er med at ruste eleverne til det fremtidige arbejdsmarked. Eleverne lærer derfor at forestille sig fremtiden og forholde sig til den.	Professionelle læringsfællesskaber Alle undervisere arbejder i professionelle læringsfællesskaber og er undersøgende på egen praksis. QTI er her et afgørende værktøj.	Vi arbejder ud fra mantraet: - Færre forandringer og flere forbedringer - Møder med mening - Sænk tempoet
	Læringsmiljø – God kontakt og relationsdannelse Relationen mellem elev og underviser er det bærende element for det frugtbare læringsfællesskab, hvor god kontakt og gensidig respekt er essentielt for elevernes faglige trivsel.	Vores studieretninger UX Design, Future Business og Creative Marketing er tydelige i deres profil og er understøttet af eksterne partnerskaber, der sikrer aktualitet og relevans.	Eksterne samarbejdspartnere NVG fortsætter det stærke samarbejde med eksterne aktører, der er med til at styrke studieretningernes profiler, herunder bl.a. Institut for Fremtidsforskning, IT-universitetet, Ipsos og Youth Tech Forum på CBS.	Rammesat aktionslæring og kollegial supervision anvendes som løftestang for arbejdet med faglig trivsel, herunder særligt fokus på elevaktivering og varierende arbejdsformer.	Planlægning og overblik er altafgørende faktorer for, at vi kan være forkant med skoleåret.
	Rammesætning og tydelighed Underviseren agerer autoritativt, er venlig og retningsgivende, opstiller tydelige mål for undervisningen og stiller klare forventninger til eleverne.	Dannelse og demokrati NVG tager ansvar for elevernes demokratiske dannelse og uddanner engagerede verdensborgere.	Alle med henblik på at styrke elevernes fornemmelse for, hvordan man kan kombinere teknologi med business.	Socialt sammenhold Det sociale sammenhold er altafgørende for, at vores medarbejdere trives. For at styrke og fastholde dette på afdelingen fortsætter vi med at skabe tid og plads til sociale medarbejderarrangementer.	Vi prioriterer, at alle styredokumenter er på plads så tidligt som muligt. Dialog, gennemsigthed og åbenhed er nøgleord.
	Undervisning – Feedback og faglig hjælp På NVG skaber og fastholder vi elevernes motivation gennem inspirerende, varierende og aktiverende arbejdsformer og undervisning, der er tæt på virkeligheden.	På NVG styrker vi de unges demokratiske selvtillid ved at lære dem, at det gør en forskel at have en holdning, og at det er vigtigt, at man tager stilling.	Vi gentager succesen med TechDay, hvor hele gymnasiet samles til en dag, hvor teknologi er i fokus.	Vi arbejder på at skabe levedygtige traditioner, der er definerende for vores medarbejderkultur og arbejdsmiljø.	Målet er at sikre rolige og stabile arbejdsbetingelser, så der er plads til trivsel, læring og dannelse for alle vores medarbejdere.
	Vi arbejder på at gøre den enkelte elev så dygtig som overhovedet muligt. Dette forudsætter en løbende tydelig dialog med eleverne om deres faglighed og faglige udvikling.	Vi uddanner til en verden, hvor vores elever tør handle. Vi skærper elevernes grønne bevidsthed, da de møder den grønne omstilling i alle fag.	Tæt på erhvervslivet Virkelighedsnær undervisning er central ift. til elevernes motivation og læring, hvorfor erhvervslivet er en naturlig del af undervisningen.	Vi arbejder på at skabe levedygtige traditioner, der er definerende for vores medarbejderkultur og arbejdsmiljø.	Kompetenceopbygning inden for AI og grøn omstilling Alle gymnasiets undervisere deltager i aktiviteter, der udvikler deres kompetencer inden for AI.
	Undervisningen tilrettelægges og tilpasses i samarbejde med eleverne, så eleverne bliver inddraget i egen læreproces.	Gennem skolens bæredygtighedsudvalg har eleverne en særlig mulighed for at teste deres grønne kompetencer og få indflydelse på skolens bæredygtighedstiltag.			Lokalt AI-udvalg understøtter bredt med viden om AI i relation til fag og undervisning.
	Trivsel og velbefindende Trivsel er altafgørende for vores elevers velbefindende og dannelsesforløb. På NVG har vi skabt en kultur, hvor det er fællesskabet, der forener os.	AI På NVG skal eleverne lære om og trænes i brugen af AI. AI er integreret i alle fag, og eleverne møder kunstig intelligens i forskellige kontekster for at opnå en så reflekterende og kritisk forståelse som muligt.			Kurser og virksomhedssamarbejder med fokus på grøn omstilling bliver prioriteret.
	Positiv adfærd og sprogbrug er definerende for at fastholde og styrke vores skolekultur.				
	Vi fortsætter med at udbygge vores mange forskelligartede trivselstiltag og trivselsaktiviteter – herunder med et øget fokus på mentale sundhed.				
	Det skal være trygt og rart at være gymnasieelev på NVG, da det er den vigtigste forudsætning for trivsel, læring og dannelse.				



GSK - gymnasiale suppleringskurser

GSK er rettet mod alle, der har en gymnasial eksamen (STX, HF, HHX, HTX, EUX) eller en erhvervsuddannelse uden EUX-bevis eller bevis for EUX 1. del. GSK-systemet anvendes af kursister, der mangler fag og/eller niveauer på deres adgangsgivende eksaminer for at opfylde specifikke adgangskrav til en videregående uddannelse.

Niels Brock er en af fem koordinatorskoler i Danmark, der har ansvaret for, at der udbydes gymnasiale suppleringskurser. Vi deler helt konkret ansvaret for udbuddet i København med Københavns Voksenuddannelsescenter (KVUC).

GSK tilrettelægges oftest som komprimerede kurser af 3-12 ugers varighed, primært i dagtimerne, men de udbydes også om aftenen og online.

I de senere år har der været et politisk ønske om at reducere omfanget af gymnasial suppleringskursus, hvorfor elevernes vilkår, herunder muligheden for SU, er blevet forringet. Tilsvarende kan GSK-karakterer nu trække gennemsnittet ned for studenter, der har afsluttet deres eksaminer efter 1. maj 2022, pga. en ny regel om "nedjustering af karaktergennemsnit".

Samlet har disse tiltag – sideløbende med at Matematik B er gjort obligatorisk – betydet et voldsomt fald i GSK-aktiviteten, der dog fortsat spiller en vigtig rolle for de unges muligheder for at læse videre på deres drømmestudie.

Indsatserne på GSK-området på Niels Brock går primært på at højne gennemførelses- og beståelsesprocenterne blandt vores kursister, så de får de ønskede muligheder for at videreuddanne sig.

	UDDANNELSE I VERDENSKLASSE	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
KPI 2028	Tilfredshed På en skala fra 1-5 svarer eleverne min. 4,5 i gennemsnit på spørgsmål om tilfredshed med: • Det faglige niveau • Lærerens engagement og formidlings-evne. Gennemførelsesprocent: (Andel, der indstilles til eksamen, i procent af antal kursister 20 % inde i kurset) Fysiske hold: 75 %. Online hold: 60 %. Beståelsesprocent: Andel af beståede i procent af antal gennemførte: Fysiske hold: 95 %. Online hold: 90 %.	Trivsel Alle kvartalsvise medarbejdertrivselsmålinger er grønne.	Optimal holdstørrelse: Ratio 22 for fysiske hold (ratio opgjort som taxameterudløsende kursister pr. hold). Gennemførelsesprocent: (Andel, der indstilles til eksamen, i procent af antal kursister 20 % inde i kurset) Fysiske hold: 75 %. Online hold: 60 %.
KPI 2025-2026	Tilfredshed På en skala fra 1-5 svarer eleverne min. 4,5 i gennemsnit på spørgsmål om tilfredshed med: • Det faglige niveau • Lærerens engagement og formidlings-evne Gennemførelsesprocent: (Andel, der indstilles til eksamen, i procent af antal kursister 20 % inde i kurset.) Fysiske hold: 70 %. Online hold: 45 %. Beståelsesprocent: Andel af beståede i procent af antal gennemførte: Fysiske hold: 85 %. Online hold: 70 %.	Trivsel Kun grønne evalueringer i skoleårets sidste medarbejdertrivselsmåling. Viden om komprimerede forløb indsamles, dokumenteres og deles med faggruppeledere.	Optimal holdstørrelse: Ratio 21 (ratio opgjort som taxameterudløsende kursister pr. hold). Gennemførelsesprocent: (Andel, der indstilles til eksamen, i procent af antal kursister 20 % inde i kurset) Fysiske hold: 70 %. Onlinehold: 45 %.

	UDDANNELSE I VERDENSKLASSE	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
HANDLINGSPLAN KPI 2025-2026	Med udgangspunkt i den nye evaluerings-spørgeramme vil vi sammen med underviserne i efteråret 2025 analysere de indsamlede data, så vi i fællesskab kan optimere, videndele og planlægge dags-ordener for kommende forsamlinger og pædagogiske dage. Vi vil arbejde med forsøg på at få gennemførelse på onlineforløbene op via styrkelse af kommunikationsvejene, indførelse af mere synkron undervisning, muligheder for flexundervisning og kompetenceudvikling af underviserne inden for både IT-didaktik og brug af MitNielsBrock. Udbuddet bliver vedvarende strømlinet, så det passer til efterspørgslen. Udbuddet er synligt på hjemmesiden et år frem, så kursisterne kan planlægge deres tid. Vi tilstræber at gennemføre de hold, vi udbyder, for dermed at skabe tryghed hos både kursister og undervisere.	Sikring af faglig og pædagogisk udvikling gennem fokus på kompetenceudvikling. Nærværende ledelsesstil med fast struktur/plan for lærermøder, hvor både input udefra, kollegialt samarbejde og socialt samvær prioriteres. Min. to halve pædagogiske dage om året – gerne med spændende oplægsholdere og deltageraktiverende workshops. Fortsat arbejde for at GS-lærergruppen integreres i faggruppeaktiviteter på tværs – både faggruppedage og sociale arrangementer for lærere. Gennemførelse af aktionsplan for undervisere i skoleåret 2025/2026 samt ledelses-supervision for at skabe fokus på individuel udvikling. Lærerne deltager i FIP, fagdage m.m.	Ny ungdomsuddannelse, skærpede adgangskrav og obligatoriske A-niveauer i de gymnasiale uddannelser vil få indflydelse på vores GS-udbud og -aktiviteter. Vi arbejder på at få flere kursister, der starter på holdene, til at bestå. Dette er i høj grad lykkedes i kalenderåret 2024, og vi vil forsøge at holde dette niveau. På online såvel som fysiske hold lægges vægt på, at samarbejde og trivsel også er væsentlige faktorer. Rektor, vicerektor og/eller studievejleder er forbi flere gange i løbet af et forløb (som min. ved opstart og afslutning/evaluering), så kursisterne har et tilhørsforhold. Der arbejdes med videreuddannelse og pædagogisk sparring mellem lærere på GSK, men også mellem GSK og DIG, for at udvikle pædagogisk praksis.



Niels Brock Executive

Vores MBA-uddannelse har gennemgået en betydelig transformation til blended learning, hvilket har styrket vores evne til at skabe engagerende og udfordrende læringsmiljøer – både fysisk og digitalt. Evalueringer bekræfter, at vi leverer uddannelser af høj kvalitet og relevans, og vores dimittender fungerer som stærke ambassadører for Niels Brock. Dette understøttes af stigende henvisninger fra både nuværende studerende og alumner.

En klar og differentieret profil er afgørende – ikke mindst for vores MBA-tilbud. Vi arbejder kontinuerligt på at sikre, at vores uddannelser matcher markedets behov og studerendes forventninger. Derfor integrerer vi avancerede elementer som AI og dataanalyse i tæt samarbejde med Middlesex University London. Vores ambition er at tilbyde en fleksibel MBA med højt akademisk niveau, der udvikler de kompetencer, erhvervslivet efterspørger.

Vi er stolte af at have indledt et samarbejde med Nicolai Moltke-Leth, der er sociolog, forfatter og jægersoldat, som tilfører praksisnær inspiration og ny energi til vores Executive-uddannelser.

Gennem vores advisory board sikrer vi løbende opdatering af studieindhold og styrkede relationer til erhvervslivet. Vores aktive alumnenetværk bidrager med værdifulde netværksmuligheder, som vi vil styrke yderligere gennem målrettede arrangementer og events, der også understøtter den tætte kontakt til studerende under deres uddannelsesforløb.

Endelig udbygger vi vores internationale samarbejde med gæsteforelæsninger, virksomhedsbesøg og studieture, der giver vores studerende globale perspektiver og stærke netværk.

KPI'er • Niels Brock Executive

	UDDANNELSE I VERDENSKLASSE	ATTRAKTIVT UDDANNELSESUDBUD	AKTUALITET OG RELEVANS I ERHVERVSRETTEDE UDDANNELSER	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
KPI 2028	10 % af dimittenderne på MBA får 70 % eller derover i deres hovedopgave. Dimittendraten på MBA er 90 %. 95 % af de studerende er tilfredse med uddannelsen og vil anbefale den til andre.	Optag MBA: 60 studerende (ÅE), heraf 25 på fuld MBA Bestyrelsesuddannelse: 100 studerende	Niels Brock Executives advisory board er grundlaget for kontinuerlig udvikling af fagligt indhold til uddannelserne. Der er min. fem deltagere fra større anerkendte virksomheder i advisory boardet. Advisory boardet mødes to gange om året, og formanden inviteres til strategimøde med skolens bestyrelse.	De administrative medarbejdere støtter både elever, lærere og ledere. Undervisernes motivation for og tilfredshed med at undervise på Niels Brock Executive måles. Målet er 8+ på en skala fra 1-10. Afdelingen står selv for afmåling. Der afholdes udviklingssamtaler med samtlige medarbejdere. Samtlige medarbejdere på Niels Brock Executives uddannelser har gennemgået et kompetenceudviklingsprogram, som også anvendes på CBC, med fokus på pædagogik og forskningsbaseret undervisning.	Niels Brock Executive er digitaliseret og professionel i sit udtryk. Det gælder hele processen fra rekruttering til MitNielsBrock, undervisere, IT-support, administration, ledelse og bibliotekar. Målet er 8+ for alle ovenstående målt på en skala fra 1-10. Afdelingen står selv for afmåling.
KPI 2025-2026	7,5 % af dimittenderne på MBA får 70 % eller derover i deres hovedopgave. Dimittendraten på MBA er 90 %. 85 % af de studerende er tilfredse med uddannelsen og vil anbefale den til andre. Fokus på læring, trivsel og dannelse Forløb om information og misinformation i AI. Medborgerskab MBA-studerende og dimittender bringes mere på banen ift. øvrige uddannelser på Niels Brock. Styrke samarbejdet på tværs med oplæg for studerende og virksomhedsbesøg.	Samlet årligt optag MBA: 30 studerende (ÅE), heraf 25 på fuld MBA. Bestyrelsesuddannelse: 60 studerende. Mindst tre “thought leaders” som ansvarlige for MBA-fag. Mindst én virksomhed køber forløb om AI.	Niels Brock Executives advisory board er grundlaget for kontinuerlig udvikling af fagligt indhold til uddannelserne. Min. fire deltagere fra større anerkendte virksomheder i advisory boardet mødes to gange om året.	Undervisernes tilfredshed med at undervise på Niels Brock Executive er på 7+ på en skala fra 1-10. Afdelingen står selv for afmåling. Der afholdes udviklingssamtaler med samtlige medarbejdere. Underviserne på Niels Brock Executives uddannelser tilbydes at deltage i kompetenceudviklingsprogram, som også anvendes på CBC, med fokus på pædagogik og forskningsbaseret undervisning. Undervisere tilbydes muligheden for at være gæsteforelæsere på de internationale programmer, herunder også oplæg for fakultetet.	Niels Brock Executive er digitaliseret og professionel i sit udtryk. Det gælder hele processen fra rekruttering til MitNielsBrock, undervisere, IT-support, administration, ledelse og bibliotekar. Målet er 7+ for alle ovenstående målt på en skala fra 1-10. Afdelingen står selv for afmåling.
HANDLINGSPLAN KPI 2025-2026	Analyse af hvilke elementer i hovedopgaven, der giver størst udfordringer. Undersøge mulighederne for AI-understøttet virtuel instruktion i samarbejde med Digital. Fokus på studerendes læringsprocesser og hvordan opgaver gribes an.	Advisory board deltager i udvikling af de nye fag og assessments. Min. to årlige sociale arrangementer for eksisterende studerende med henblik på at opbygge netværk. Udvikling af fag om AI på MBA-niveau. Udvikling af format til enkeltdage på Bestyrelsesuddannelsen. Udvikling af standardformat for de komprimerede forløb og instruktionsvideoer til undervisere.	Bruge MBA-studerende til at lave oplæg for internationale studerende med henblik på at øge kompetenceudvikling. Udvikle plan for øget fleksibilitet i MBA ved at udbyde enkeltfag og mulighed for at tilkøbe fag.	Undervisere inviteres til staff days og teaching and learning conferences. Øget videndeling med MDX module leaders gennem min. to møder pr. fag. Arrangementer for undervisere. Oplæg fra studerende om deres virksomheder. Udvikle “pædagogisk certifikat” særligt rettet mod undervisere på NBE.	Automatisering af onboarding af de studerende i samarbejde med Digital. Automatisering i indskrivning af de studerende på MDX i samarbejde med Digital. Video om enrollment udarbejdes i samarbejde med Digital. Optimering af optagelsesproces med færre håndholdte dokumenter – udvikles i samarbejde med Digital. Øget automatisering af feedbackproces – udvikles i samarbejde med Digital.



Niels Brock International

The International Department stands at a pivotal moment in its journey. In 2025, we are set to welcome the highest number of international students ever enrolled on our campus – a testament to our reputation for academic excellence and student-centered learning.

This milestone reflects the strength of our programs, the dedication of our faculty, and the enduring appeal of Copenhagen as a hub for international education.

This year, we have celebrated 30 years of partnership with De Montfort University, highlighting the long-standing educational offering and the uniqueness of studying a British degree in Copenhagen through Niels Brock’s long-standing internationally oriented approach.

Yet, this period of record growth coincides with a significant shift in our operational landscape. In response to a recent legislative decree, we are undertaking a strategic scaling down of certain operations. This paradox – of expansion in student numbers and contraction in organisational scope – presents both challenges and opportunities.

Our foremost priority remains clear: to sustain a strong and thriving teaching and learning environment. We are committed to ensuring that every student continues to receive a high-quality, engaging, and supportive educational experience. Faculty development, curriculum innovation, and student services will remain central pillars of our strategy.

At the same time, we are proactively adjusting our organisational structure to align with the new regulatory framework. This includes streamlining processes, enhancing operational efficiency, and exploring new models of international collaboration.

Looking ahead, we have to see this transition not as a setback, but as a catalyst for renewal. By embracing change with agility and vision, the International Department is positioning itself to seize future opportunities – whether through new program offerings, digital learning initiatives, or expanded global partnerships.

In this period of contradictions, our mission endures: to empower students from around the world with the knowledge, skills, and mindset to thrive in a dynamic global economy.

Our students continue to inspire us with their resilience and determination. Coming to Denmark to pursue a UK degree presents a unique set of challenges – cultural, academic, and personal. Many arrive straight from high school, often without prior work or travel experience, and must quickly adapt to a new country, a different educational system, and a diverse peer group.

Over the past year, we have made meaningful progress in supporting this transition. We have refined our pedagogical approach, reduced cohort absence rates, and seen a noticeable increase in student satisfaction – both academically and in extracurricular life. These improvements reflect our ongoing commit-

ment to creating a supportive and engaging learning environment.

A key part of this success is the work of our Student Support Unit (SSU). The SSU has been instrumental in responding to the evolving needs of our student body. Through regular surveys and drop-in sessions, they gather valuable feedback that directly shapes our counselling and support services. Their dedication to providing top-tier support ensures that students feel heard, understood, and equipped to succeed.

In the coming year, we will continue our work with the “Focus on Learning” project. Emphasis is on grounding students and providing them with civic education to empower them further. Initiatives range from visiting The Danish Parliament to volunteering in NGOs, helping students understand the unique Danish model of “foreningsliv”.

We are also remaining proactive in addressing broader academic challenges. With the rapid rise of AI in education, we will work to equip students with the skills to use AI in their professional lives while continuing to refine and enhance their ability to undertake critical analysis.

Looking ahead, we will continue to build on these strategies – always listening, always adapting – to ensure every student has the support they need to thrive.

	WORLD CLASS EDUCATION	PROVIDING ATTRACTIVE EDUCATION	INNOVATIVE AND CONTEMPORARY BUSINESS ORIENTED PROGRAMS	STIMULATING WORK ENVIRONMENT	SMART AND MORE SUSTAINABLE OPERATIONS
KPI 2028	Marks 10% of graduates will achieve a First Class Honours. Graduation rate The graduation rate is 90%. Student satisfaction Student satisfaction of 80% within modules and the programme in the following areas: - Learning outcomes - Well-being - Faculty and staff responsiveness Student satisfaction is the same or better than TNE benchmark in the overall student experience in the DMU SSS. The DMU SSS indicators of student pre-arrival expectations and adjustment to university level are 80%. Overall average absence at 5%.	Intake 500 students annually. 50 Summer School students. 1 year top-up programmes in ITHM and Computer Science. Retention 90% continue their studies from year to year. Diversity Truly diversified and international cohorts; no single nationality will represent more than 50% per class.	Partnerships 20% of all programmes is taught onsite in companies enhancing employability and understanding of industry. The advisory board meets twice annually to ensure that the Programme produces graduates that are suitable for either employment or further studies. The percentage of graduates of the Niels Brock programmes in relevant occupation or further education two years after graduation is the same or higher as the percentage of those who have graduated in the UK from the same programmes.	Satisfaction All quarterly job satisfaction evaluations are green. Competences and collaboration Faculty profiles are in compliance with DMU requirements. All faculty continuously engaged in competence development in collaboration with DMU. All faculty have developed their Teaching Portfolio. All faculty are engaged in Teaching Circles. An annual “Teaching and Learning Conference” is held in partnership with DMU. All faculty have gone through a local competence development programme created by Dorte Ågård and the Learning Hub.	Scalable organisation Scalable organisation through standardised procedures that are universally applied and digitised where possible. Student onboarding is done systematically with pre-departure webinars and information packages to prepare students best for study start. Sustainability is a core part of all programmes.
KPI 2025-2026	Marks 5% of graduates will achieve a First Class Honours. Graduation rate The graduation rate is 85% Student satisfaction Student satisfaction of 70% within modules and the programme in the following areas: - Learning outcomes - Well-being - Faculty and staff responsiveness Student satisfaction is 80% with the overall student experience in the DMU SSS. The DMU SSS indicators of student pre-arrival expectations and adjustment to university level are 70%. All students participate in a project on Civic Education. Overall average absence at 10%.	Intake September 2025: 400 students January 2026: 50 MBA students Retention 85% continue their studies from year to year. Summer school will be established from July 2026 with at least 25 participants. Focus on classroom management, community and sense of belonging. Introduction of Top-Up degrees in Computer Science and International Tourism and Hospitality Management.	Partnerships All programmes feature one company visit per program per year. The advisory board meets in September and January to review curriculum and programme development. The percentage of graduates of the British programs in relevant occupation or further education two years after graduation is max. 15% lower than those who have graduated in the UK from the same programmes. Civic Education program in collaboration with Action Aid and local sports associations (“foreninger”). Two partnerships are made with companies in computer science and ITHM to ensure onsite teaching.	Satisfaction The last quarterly job satisfaction evaluation of the academic year is green. Competences and collaboration Faculty profiles are in compliance with DMU requirements. At least 20 faculty members have developed their Teaching Portfolio. At least 10 faculty members have engaged in Teaching Circles. 50% of all faculty have gone through our local competence development program created by Dorte Ågård and the Learning Hub.	Scalable organisation Scalable organisation through standardised procedures that are universally applied and digitised where possible. Each class has student sustainability ambassadors.

	WORLD CLASS EDUCATION	PROVIDING ATTRACTIVE EDUCATION	INNOVATIVE AND CONTEMPORARY BUSINESS ORIENTED PROGRAMS	STIMULATING WORK ENVIRONMENT	SMART AND MORE SUSTAINABLE OPERATIONS
ACTION PLAN KPI 2025-2026	First Class Honours Indicator Module marks to be evaluated after level 4 and each semester from level 5. Graduation rate indicator Retention rate to be evaluated after level 4 and level 5. Action plans Specialised workshops are developed to enhance student engagement and academic abilities. Introduction of mandatory writing labs for all levels in all modules linked to submission dates. All assessment briefs are contextualised to ensure students can make use of them. A Civic Education Committee has been tasked with developing activities to provide students with civic education. A key component in this is providing students with an overall understanding of Danish society and the context in which they live. Values and norms both in industry and civil life will be reviewed. Activities will range from visits to Parliament, to speaker series to case competitions all aimed at empowering students. We will continue to closely monitor and register student absence. Classroom management policy and pedagogical approach are at the heart of how we work. Focus is on engaging and empowering students whilst at the same time fostering the sense of community and belonging. This is done by always following our uniform classroom management policies and providing students with the required structure and freedom to excel. The Pedagogical Coordinator leads project on “Open Doors” with colleagues sitting in on each other's classes to engage in reflections on own practice and best practice.	Diversity Continue current strategy with expansion of agent network. Define a concept for using our progression agreement with DMU to get students that e.g. take one or two years in Denmark and finish in the UK and vice versa. Retention To increase semester-to-semester progression, a plan will be implemented with the following elements: • Early Academic Support and Intervention • Faculty mentors appointed to each class • Regular Progress Monitoring • Clear Communication of Requirements • Feedback and Continuous Improvement. Intake To attract 50 MBA students from third countries — who are not allowed to work during their studies — the plan focuses on the following key elements: • Career Pathways After Graduation Strong links to employers, alumni networks, and clear post-study job prospects • Personal and Professional Development Workshops, mentoring, and career coaching throughout the program. • Supportive Study Environment Social integration, cultural activities, and strong student support services. • Financial Incentives Partial scholarships and clear, flexible payment options.	Employability At level 6 there are specific training courses for all students to enhance their employability and understanding of the job market. MBA: formalised collaboration with companies for students to undertake their dissertation working with live case. MBA study trip organised for each cohort to expand understanding of Danish industry and clusters of innovation and entrepreneurship. The Comp Sci and ITHM advisory boards facilitate company visits and potential internships in their companies/network. Onsite company teaching to be established – emphasis on combining theory and practice to enhance employability of students.	The Module Leaders play an essential role overseeing the development of their modules and ensuring consistency across the teaching team. They will be provided with training in informal management to support their function. As a significant decline in student numbers is anticipated due to the law decree, significant efforts will be put into ensuring competence development and offboarding for any employees having to leave. A yearly plan will be presented to staff with activities ranging from: • Intensive Danish Course • CV writing workshops • Plan for competence development • Teaching portfolio • Teaching Circles • Scholarship of Teaching and Learning • HEA Fellowship. To enhance the work environment in this challenging period, the Social Committee will arrange events for the entire staff in addition to the 3 annual Teaching and Learning Conferences. Management to focus on communication, being accessible, and providing support to staff. This is done for instance by way of scheduled “Open Door” days as well as having biweekly townhalls ensuring easier flow of communication in addition to weekly updates.	Action plan • Review the SMS and create a plan for the future • Set up system for overview of marks to support the First Class Honours KPI and the graduation KPI • Absence system more efficient enabling both SSU and Deans to follow up weekly • Student sustainability ambassadors run at least 2 different initiatives each semester. This is done both to spread our understanding of sustainability but also to train students in terms of running projects. Student journey Define a plan to describe and analyse each student's touchpoint in the student journey from the first point of contact to two years after graduation. Recruitment The admissions officer will critically review the current recruitment plan (including the agent concept, agent follow-up etc.) and critically review the homepage in collaboration with Niels Brock's Marketing department.





Stabene

Fællesadministrationen, Niels Brock Digital, Kommunikation og Marketing samt Facility Management (til sammen kaldet stabene) udfører opgaver for hele Niels Brock ved at stille redskaber og ekspertise til rådighed for afdelingerne. Stabene sikrer en række drifts- og serviceydelser, kontakt til myndighederne, står for legalitet, strategi, videndeling samt fælles systemer og infrastruktur. Fakta- og databaseret ledelse forudsætter adgang til fakta og data. Derfor arbejdes der fortsat med automatisering af datahentning og hurtigere tilvejebringelse af valid ledelsesinformation. Data bliver blandt andet anvendt til at levere let tilgængelig understøttende information til ledelsen, så ledelsen har et godt grundlag for at træffe oplyste beslutninger.

Det primære fokus er at sikre, at initiativer og tiltag bidrager til at forbedre elevernes læring, trivsel og dannelse. Det indebærer blandt andet, at eleverne skal have adgang til understøttende IT-systemer – samt data til at optimere og forbedre den digitale infrastruktur, der understøtter elevernes læringsprocesser bedst muligt. Data bliver blandt andet anvendt til at levere understøttende information til ledelsen, så ledelsen har et godt grundlag for at træffe oplyste beslutninger. Data skal være let tilgængelige og let anvendelige.

IT arbejder kontinuerligt med at sikre let og høj driftsstabilitet, sikkerhed og tilgængelighed af relevante skolerelaterede IT-systemer. Der arbejdes løbende med AI både som middel til, at de administrative medarbejdere arbejder smartere, som værktøj i undervisning og til at lette arbejdsgangen for underviserne.

Kommunikation og Marketing har særligt fokus på at udbrede kendskabet til EUX. Der vil blandt andet

være fokus på elevfortællinger i annoncering og særligt på Instagram. Derudover vil der blive brugt ressourcer på gennem digital markedsføring og målrettet kommunikation at tydeliggøre fordelene ved EUX-uddannelsen.

Facility Management spiller en central rolle i at sikre, at Niels Brocks bygninger fungerer optimalt. Afdelingen tager sig af den daglige bygningsdrift, herunder vedligeholdelse, rengøring, teknisk support og sikkerhed. Facility Management arbejder proaktivt for at sikre, at bygningerne ikke blot opfylder kravene til undervisning og administration, men også forbliver sikre og velholdte. Dette inkluderer at overholde gældende standarder for sikkerhed og sundhed samt at håndtere de klimamæssige udfordringer, vi står overfor. Gennem løbende inspektioner og moderniseringer bidrager Facility Management til at skabe et sundt og sikkert indeklima, der støtter både læring og trivsel samtidig med, at vi tager ansvar for miljøet og fremtidens klimaudfordringer.

Afdelinger i stabene er:

- **Facility Management:** Indkøb, kantine samt bygge-, anlægs- og bygningsdriftsopgaver på hele Niels Brock
- **Studieadministration:** SU-vejledning, studiestatistik
- **Fælles HR:** Personaleadministration, løn, arbejdsmiljø og krisehjælp
- **Økonomistyring:** Budget, regnskab, controlling, herunder økonomisystemer
- **Direktionssekretariatet:** Betjening af bestyrelse, direktion, generel jura og fælles projekter
- **Digitalisering og IT**
- **Kommunikation og Marketing**

KPI'er · Grøn omstilling og bæredygtighed

	ENVIRONMENTAL DATA – MILJØDATA	SOCIAL DATA - SOCIALE DATA	GOVERNANCE DATA - LEDELSESDATA
KPI 2028	CO2-belastning Skolens CO2-belastning i scope-3 (Varme og EL) er reduceret med mindst 40 % i forhold til 2016. Skolens CO2-belastning i scope-3 andet) er reduceret med mindst 10 % i forhold til 2024. Alle leverandører til Niels Brock skal dokumenterbart købe grøn strøm. Energi El-, varme- og vandforbrug fastholdes på 2024-niveau målt pr. m2/person. Affald Alt affald sorteres, og andelen af genanvendelse stiger til min. 70 %. Leverandører Alle leverandører bidrager til skolens ESG- og scope 3-regnskab. Indkøb Der skal ikke kun være præference for grønnere indkøbsalternativer, men det skal dokumenteres, at der ikke findes et grønnere alternativ. Alle rengøringsmidler er Svanemærket, hvor dette er muligt. Alt service m.m. er klimavenligt. Sygefravær Reduceres og ligger som det laveste blandt erhvervsskoler. Uhjulpet frafald (elever) HHX maks. 2 %. EUX max 5 %. Arbejdsulykker Ingen. Medarbejdertilfredshed I top-3 blandt sammenlignende skoler. Medarbejderomsætning Blandt de laveste i top-3 for erhvervsskoler. Ligestilling og diversitet Lige arbejde giver lige løn. 50/50 for elever og ansatte. Medarbejderordninger Niels Brock lever op til målsætningen angående ansatte på fleksjobordninger. Elevtrivsel I top-3. CSR-regnskab Skolen aflægger CSRD-regnskab som C25-virksomhed og lever op til alle rapporteringsforpligtelser.		
KPI 2025-2026	CO2-belastning Skolens CO2-belastning på varme og EL er reduceret med mindst 35 % i forhold til 2016. Skolens CO2-belastning i scope-3 (andet) er reduceret med mindst 5 % i forhold til 2024. Energi El-, varme- og vandforbrug fastholdes på 2023-niveau målt pr. m2/person. Affald Alt affald sorteres, og andelen af genanvendelse stiger til min. 50 %. Transport Det undersøges, om Niels Brock kan indgå rabataftale for offentlig transport for medarbejdere. Leverandører Hjælpe og stille krav til leverandører, så de er bevidste om, at Niels Brock løbende vil kræve data fra dem til skolens ESG- og scope 3-regnskab. Fortsætte med at samle indkøb, så kørsel/transport reduceres, f.eks. hos Lomax eller Lyreco. Service i kantinen er det mest klimavenlige, der findes på markedet. Ved sociale arrangementer med mad, som afholdes af Niels Brock, skal leverandørerne leve op til Fødevarestyrelsens sølvmærke for økologi. Sygefravær Under gennemsnittet blandt erhvervsskoler. Uhjulpet frafald (elever) Maks. 4 %. Arbejdsulykker Ingen. Medarbejdertilfredshed I top-5 blandt sammenlignende skoler. Medarbejderomsætning Under landsgennemsnittet for erhvervsskoler. Medarbejderordninger Niels Brock arbejder målrettet på at leve op til målsætningen angående ansatte på fleksjobordninger. Elevtrivsel Ligger over landsgennemsnittet. ESG-regnskab Skolen aflægger fuldt CO2-regnskab (alle scopes). Kortlægge de nye ESG- og klimarelaterede risici samt strukturer, opliste datakilder, der muliggør, at Niels Brock kan leve op til de nye rapporteringsforpligtelser, som stiller store krav til data, og derved kontinuerligt øger kvaliteten af vores CO2-opgørelse. Skolen fortsætter styrkelsen af arbejdet i det centrale bæredygtighedsudvalg, som får til formål at sætte retning, så Niels Brock kan stå stærkere på et marked, hvor bæredygtighed bliver et stadigt vigtigere konkurrenceparameter.		

KPI'er • Facility Management

	BYGNINGSMASSE, SIKKERHED OG INDRETNING	SERVICE I VERDENSKLASSE	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS
KPI 2028	Bygningsmasse For alle bygninger gælder, at de enten er klimasikrede, eller at der forefindes en plan for klimasikring. Sikkerhed Beredskabsplanerne beherskes af medarbejdere og elever. Skolebetjente kan kompetent instruere heri, og Niels Brock er "best in class", hvad angår rømning af bygninger. Alle gældende standarder for bygningssikkerhed overholdes. Indretning Min. 90 % af elever og ansatte er tilfredse med indretningen og mener, at den passer til formålet.	Ejendomsservice Årligt gennemføres en undersøgelse af tilfredsheden hos dem, der har benyttet sig af skolebetjentenes hjælp. 95 % udtrykker tilfredshed med den modtagne hjælp. Afviklingen af processer med flere involverede afdelinger er optimeret. Rengøring 95 % af medarbejderne og eleverne udtrykker, at rengøringen er tilfredsstillende. Servicemæglerne vurderer rengøring på skolen til min. 5 på en skala fra 1-6 på alle afdelinger. Alle rengøringsartikler er Svanemærket.	Trivsel MiniMTU – kun grønne. Sygefraværet (ekskl. barn syg) for medarbejderne i afdelingen (ekskl. fleksjobbere) er under 2,2 %.
KPI 2025-2026	Bygningsmasse Der udarbejdes en plan for, hvordan vores bygninger klimasikres på baggrund af en kortlægning af klimaudfordringer i vores lokalområde. Sikkerhed Alle medarbejdere og elever gennemgår beredskabsplaner årligt. Min. to gange årligt gennemføres brandøvelser, og medarbejderne er bekendte med alle elementer i beredskabsplanerne. Øvelser iagttages af enten Facility Manager eller bygningsinspektør med henblik på forbedringer til næste øvelse. Alle bygninger gennemgås hvert andet år (i ulige år) for at sikre, at alle sikkerhedskrav overholdes. Hvis der er nye krav, udarbejdes planer for hurtigst muligt at sikre overholdelse heraf. Indretning Min. 80 % af eleverne er tilfredse med det fysiske arbejdsmiljø. Alle kælderrum er gennemgået, arkivering systematiseret og relevant materiale er sendt til Rigsarkivet.	Ejendomsservice Årligt gennemføres en undersøgelse af tilfredsheden hos dem, der har benyttet sig af skolebetjentenes hjælp. 92 % udtrykker tilfredshed med den modtagne hjælp. Afviklingen af processer med flere involverede afdelinger optimeres. Forbedring af processerne måles gennem spørgeskemaer til de berørte medarbejdere før og efter. Rengøring Servicemæglerne vurderer rengøring på skolen til min. 4,5 på en skala fra 1- 6 på alle afdelinger. Alle rengøringsartikler er Svanemærket. Udbud Udbud af følgende opgaver: vinduespudsning, genbehandling af VVS- og el-arbejde.	Trivsel MiniMTU – kun grønne. Sygefraværet (ekskl. barn syg) for medarbejderne i afdelingen (ekskl. fleksjobbere) er under 2,5 %.
HANDLINGSPLAN KPI 2025-2026	Bygningsmasse Vi vil systematisk gennemgå alle skolens bygninger for at kortlægge behovene for klimasikring. Handlingerne inkluderer risikovurderinger for oversvømmelser ved ekstremt vejr samt udvikling og implementering af handlingsplaner for at forbedre bygningernes modstandsdygtighed mod klimaforandringer. Sikkerhed Der vil blive afholdt mindst to årlige brandøvelser med systematisk evaluering for at identificere og implementere forbedringer til fremtidige øvelser. Desuden vil alle bygninger blive gennemgået hvert andet år for at sikre, at alle sikkerhedskrav er opfyldt, og evt. nye krav vil blive imødekommet. Indretning Facility management deltager på elevrådsmøder og læringsudvalgsmøder for at få viden om, hvad der rører sig. Mindst to møder i hvert organ årligt.	Facility management deltager i to elevrådsmøder og læringsudvalgsmøder pr. afdeling for at få viden om, hvad der rører sig. Tilfredshedsundersøgelse hos dem, der har benyttet sig af stabenes service, gennemføres en gang om året. Undersøgelsen koordineres med andre stabe, der også har mål rettet mod brugerne. Forbedre intern kommunikation f.eks. i forbindelse med særlige arrangementer, flytninger, møder og udlejning af lokaler. Der holdes hyppige møder og aftaler fastholdes skriftligt.	Skolebetjentenes rolle og ansvar i forhold til beredskabsplanerne betyder nye kompetencebehov. Der afsættes både tid og ressourcer til at sikre, at alle er kompetente og trygge ved opgaverne.

KPI'er · Studieadministration, Økonomi og HR

	UDDANNELSE I VERDENSKLASSE	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
KPI 2028	Tilfredshed De administrative medarbejdere støtter både elever, lærere og ledere. Årligt gennemføres en undersøgelse af tilfredsheden hos dem, der har benyttet sig af administrationens, økonomiafdelingens, juristens eller HR's hjælp. 95 % udtrykker tilfredshed med den modtagne hjælp.	Trivsel MiniMTU – kun grønne. Sygefraværet (ekskl. barn syg) i Studieadministrationen, økonomi og HR (ekskl. fleksjobbere) er under 2,2 %. Udvikling 95 % af alle nyansatte oplever skolens onboarding som professionel og er tilfredse med udbyttet og relevansen af onboarding-arrangementet. Alle medarbejdere er fortrolige med brug af AI og bruger det, hvor det er relevant.	Digitalisering Alle gamle beviser er scannet ind. Ledelsen oplever at have let adgang til relevant data. Måling sker gennem spørgeskema til ledelsen. Smartere institutionsdrift Ved vækst målt på årselever må væksten i årsværk (ekskl. kontorelever) i studieadministrationen maks. stige med faktor 0,5. Ved fald i væksten skal årsværkene falde med faktor 1. Afvikling af processer med flere involverede afdelinger er optimeret. Overførsel af data til Rigsarkivet er indarbejdet i administratio- nens årshjul og sker årligt. Mindzeed (system til awareness-træning vedr. GDPR og cybersikkerhed) anvendes årligt af alle medarbejdere. 95 % af medarbejderne har bestået testen. Grøn omstilling og bæredygtighed Fokus på sunde madalternativer og bevægelse, hvor skolen er vært.
KPI 2025-2026	Tilfredshed De administrative medarbejdere støtter både elever, lærere og ledere. Årligt gennemføres en undersøgelse af tilfredsheden hos dem, der har benyttet sig af administrationens, økonomiafdelingens, juristens eller HR's hjælp. 92 % udtrykker tilfredshed med den modtagne hjælp.	Trivsel MiniMTU – kun grønne. Sygefraværet (ekskl. barn syg) i Studieadministrationen, økonomi og HR (ekskl. fleksjobbere) er under 2,5 %. Udvikling 95 % af alle nyansatte oplever skolens onboarding som professionel og er tilfredse med udbyttet og relevansen af onboarding-arrangementet. Målingen sker gennem spørge- skema til de nyansatte. Alle medarbejdere har deltaget i mindst et AI-kursus udbudt af Niels Brock Digital.	Digitalisering Alle gamle beviser er scannet ind. Ledelsen oplever at have fået lettere adgang til relevant data. Måling sker gennem spørgeskema til ledelsen. Smartere institutionsdrift Ved vækst målt på årselever må væksten i årsværk (ekskl. kon- torelever) i studieadministrationen maks. stige med faktor 0,5. Ved fald i væksten skal årsværkene falde med faktor 1. Afvikling af processer med flere involverede afdelinger er optimeret. Forbedring af processerne måles gennem spørge- skema til de berørte medarbejdere før og efter. Alle kælderrum er gennemgået, arkivering systematiseret og relevant materiale er sendt til Rigsarkivet. Mindzeed (system til awareness-træning vedr. GDPR og cybersikkerhed) er implementeret. 95 % af medarbejderne har bestået testen. Grøn omstilling og bæredygtighed Fokus på sunde madalternativer og bevægelse, hvor skolen er vært.
HANDLINGSPLAN KPI 2025-2026	Korte, venlige og klart formulerede vejledninger og svar ved henvendelser. AI bruges til at forkorte og forenkle vejledninger og svar. Forbedre intern kommunikation f.eks. i forbindelse med særlige arrangementer, møder og udlejning af lokaler.	Skabe fællesskab og medansvarlighed i afdelinger/teams. Koordinere afdelingernes indsats i forbindelse med onboarding. Differentiere onboardin-gprogrammerne i forhold til de forskellige medarbejdergrupper. Etablering af AI-ambassadørkorps.	Power BI-rapport erstatter Jedox i den økonomiske opfølgning. Fælles procesbeskrivelser udarbejdes med tydelig ansvars- fordeling – f.eks. for eksamen, dimission og skolestart. Beslutningsmandat afklares ved uenighed. Proces for advarsler til elever gennemgås og automatiseres, hvor lovgivningen tillader det. Der afsættes tid og ressourcer til oprydning og klargøring af materiale til Rigsarkivet.

KPI'er · Digital og IT-afdelingen

	UDDANNELSE I VERDENSKLASSE	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
KPI 2028	Ledelsesinformation De pædagogiske ledere på ungdomsuddannelserne har brugbare data tilgængeligt til at styrke beslutningstagning. Dette har de gennem digitalt DashBrock fsva. 100 % af de kvantitative KPI'er på ungdomsuddannelsesområderne. Kompetenceudvikling Målet er at styrke de ansattes anvendelse af Nels Brocks digitale værktøjer, som er relevante for deres respektive arbejdsområder. Dette gøres bl.a. ved, at alle ansatte har gennemført digital kompetenceudvikling med relevans for deres arbejdsopgaver. IT Elevnettet kører upåklageligt – dvs. der er ingen klager vedr. elevnettets stabilitet.	Alle skoleårets mini-medarbejdertrivselsmålinger er grønne. Medarbejderne oplever en stærk, tillidsfuld og faglig relation blandt kollegerne (min. 4,5 i MTU).	Support og systemudvikling Alle medarbejdere føler sig godt informerede om skolens systemer og ændringer. Supporten møder medarbejderne med hurtig, venlig og kompetent hjælp. Alle ansatte ved, hvor de skal henvende sig ved behov for support fra IT og Niels Brock Digital. Ovenstående måles ved, at der årligt gennemføres en undersøgelse af tilfredsheden hos dem, der har benyttet sig af support fra IT og Niels Brock Digital. 95 % udtrykker tilfredshed.
KPI 2025-2026	Ledelsesinformation De pædagogiske ledere på ungdomsuddannelserne har brugbare data tilgængeligt til at styrke beslutningstagning. Dette har de gennem digitalt DashBrock fsva. 50 % af de kvantitative KPI'er på ungdomsuddannelsesområderne. Kompetenceudvikling Målet er at styrke de ansattes anvendelse af Niels Brocks digitale værktøjer, som er relevante for deres respektive arbejdsområder. Dette gøres bl.a. ved, at alle nyansatte har gennemført onboarding-programmet i deres første ansættelsesår. Alle ansatte skal have gennemført et AI-kompetenceforløb, der opfylder kravene i EUs AI-forordning. IT Elevnettet overvåges og testes systematisk. Gode lydforhold, højttalere og mikrofoner, hvor der afvikles oplæg til større forsamlinger som f.eks. Åbent Hus.	Alle skoleårets mini-medarbejdertrivselsmålinger er grønne. Medarbejderne oplever en stærk, tillidsfuld og faglig relation blandt kollegerne (min. 4,5 i MTU).	Support og systemudvikling Alle medarbejdere føler sig godt informerede om skolens systemer og ændringer. Supporten møder medarbejderne med hurtig, venlig og kompetent hjælp. Alle ansatte ved, hvor de skal henvende sig ved behov for support fra IT og Niels Brock Digital. Ovenstående måles ved, at der årligt gennemføres en undersøgelse af tilfredsheden hos dem, der har benyttet sig af support fra IT og Niels Brock Digital. 92 % udtrykker tilfredshed.

KPI'er · Digital og IT-afdelingen

	UDDANNELSE I VERDENSKLASSE	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
HANDLINGSPLAN KPI 2025-2026	Ledelsesinformation Der fokuseres på at styrke det tværgående samarbejde med skolens pædagogiske ledelse og administration. Bl.a. i form af en tværgående data-arbejdsgruppe med deltagelse af medarbejdere fra Økonomiafdelingen og NBD med månedlige møder, hvor ønsker til udvikling af nye, eller tilpasning af allerede udviklede, datarapporter behandles, besluttes og prioriteres. Afdelingen leverer resultater af ETU, MiniETU, undervisningsevalueringer og andre lovpligtige undersøgelser samt NB-besluttede kvalitetstiltag. Kompetenceudvikling Onboarding-program for undervisere revurderes og evalueres. Onboarding for nyansatte administrative udvikles og afvikles første gang i september 2025. Facilitering af AI-samarbejde og videndeling på tværs af ungdomsuddannelserne. I samarbejde med den pædagogiske ledelse udvikles et kompetenceprogram for ansatte efter første ansættelsesår med udgangspunkt i relevante digitale værktøjer. Alle oplægsområder gennemgås i løbet af efteråret. Udstyr udskiftes, hvor det er nødvendigt.	Kompetenceudvikling Teamet holder sig opdateret med ny viden om systemer, værktøjer og teknologier, blandt andet via webinarer og faglige netværk.	Support og systemudvikling Der udsendes min. tre nyhedsbreve til relevante målgrupper om status og tiltag om skolens digitale systemer. Et nyt supportsystem implementeres. Der udsendes nyhedsbreve, der informerer målgrupper om status og nye tiltag i NB digitale systemer. Videreudvikling af Nielsbrockdigital.dk. MitNielsBrock-Superbrugerkonceptet konkretiseres med fokus på synlighed på afdelingerne. Der fokuseres på at styrke det tværgående samarbejde til lokale uddannelsesafdelinger og fællesadministrationen gennem kvartalsvise møder for at sikre rettidig deling af information, viden og erfaringer i anvendelse af systemer. RPA-processerne bliver vedligeholdt og udviklet i takt med ændrede behov. Nye processer bliver udviklet i det omfang, ressourcerne tillader det. Der opbygges et tæt samarbejde om processerne på CBC med henblik på at systematisere og automatisere. Der bliver afholdt workshops og etableret arbejdsgrupper med henblik på at opbygge viden om AI. I samarbejde med administrationen identificeres arbejdsopgaver, som er egnede til at anvende AI.

KPI’er · Kommunikation og Marketing

	BRANDING OG KOMMUNIKATION	UNGDOMSUDDANNELSER HHX/EUX	IV	SPÆNDENDE, UDVIKLENDE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS	GRØNNERE OG SMARTERE INSTITUTIONSDRIFT
KPI 2028	Branding Niels Brock fastholder sin position som et stærkt brand, der er anerkendt for uddannelser af høj kvalitet, der udfordrer måden at tænke uddannelse på. Nøgleord er innovation, læring og relevans.	Niels Brock fastholder sin position som landets mest populære udbyder af HHX og som frontløber inden for nytænkende EUX-uddannelser.	MBA- og Bestyrelsesuddannelsen er synlige og anerkendte for sin fleksibilitet og høje faglighed til en overkommelig pris.	Alle kvartalsvise medarbejdertrivselsmålinger er grønne.	Niels Brock er kendt og anerkendt for vores arbejde for den grønne omstilling.
KPI 2025-2026	PR Kommunikation og Marketing understøtter løbende budskaber, som den øverste ledelse har udstukket gennem artikler og betalt annoncering i dagblade og lokale medier. Sociale medier Niels Brocks position som en moderne, ambitiøs og engageret uddannelsesinstitution styrkes. Målet er minimum to opslag om måneden på hhv. LinkedIn og Instagram, der viser, at Niels Brock er en dynamisk organisation med tæt relation til erhvervslivet. Marketing Ny brandfilm for ungdomsuddannelserne, der er klar til kampagnen for Åbent Hus 2026.	Åbent Hus Antallet af gæster til Åbent Hus på HHX-gymnasierne øges med 20%. Antallet af gæster til Åbent hus på EUX-gymnasierne øges med 35%. Antal elever: • På HHX starter 56 1.g klasser • På EUX starter mindst 6 1.g klasser Hovedforløbet bliver opdateret med nyt visuelt materiale, som er tidssvarende og informativt.	Branding Kendskabsgraden for Executive-uddannelserne og leadgenerering øges for at nå målsætningerne om at have: • Min. 30 MBA-studerende • Min. 30 Mini-MBA-kursister • Min. 60 bestyrelsesstuderende (to optag årligt)	Udvikling Teamet holder sig opdateret på ny viden inden for kommunikation og markedsføring. Trivsel Alle kvartalsvise medarbejdermålinger er grønne.	Kommunikation og Marketing arbejder på at nedsætte forbrug af papir og print.
HANDLINGSPLAN KPI 2025-2026	Branding og kommunikation varetages via PR, sociale medier, marketing, ekstern og intern kommunikation. PR Vi pitcher relevante historier til pressen, der positionerer og understøtter Niels Brock som en anerkendt og fagligt stærk uddannelsesinstitution, hvor unges dannelse og trivsel er i højsædet. Der bliver løbende udarbejdet kommunikationsstrategier for ekstern kommunikation afhængigt af vigtighed og størrelse på arrangementet. Sociale medier Vi laver løbende SoMe-opslag om indsatsområder og særlige begivenheder i samarbejde med gymnasierne og ledelsen. Der udarbejdes et årshjul for en samlet SoMe-kalender med klar plan for input og output. Kommunikation og Marketing udbyder SoMe-kurser som SoMe-eleverne kan få på deres Brock Score. Marketing Se under pkt. om ungdomsuddannelser og IV.	Kommunikation og Marketing understøtter arbejdet med at tiltrække og fastholde en mangfoldig og ambitiøs elevgruppe på tværs af gymnasierne. PR Vi pitcher løbende historier, der udbreder fortællingen om, hvad en ungdomsuddannelse på Niels Brock indebærer, samt hvad det kan føre til. Vi lægger vægt på Fokus på læring, trivsel og dannelse, på innovation og relevans. Sociale medier SoMe-plan udarbejdes for ÅH-promovering med interne SoMe-teams. Der bliver iværksat “elev-takeovers” på samtlige gymnasier og studieretninger, som bliver delt på de enkelte gymnasier og Niels Brocks Instagram-profil. Målet er identifikation og autenticitet. Marketing Ifølge evalueringen af seneste Åbent Hus-kampagne performer video klart bedst. Vi intensiverer derfor brugen af video til den unge målgruppe med fokus på identifikation og troværdighed. Der annonceres løbende digitalt og i trykte medier, særligt op til Åbent Hus og ansøgningsfrister. Nyt visuelt materiale (billeder/video) udvikles til EUX/hovedforløbet for hurtig afkodning og identifikation i øjenhøjde. Det anvendes på hjemmeside og i øvrig markedsføring.	Kommunikation og Marketing supporterer med at udbrede kendskab og tiltrække flere studerende til Executive-uddannelserne. PR Relevante historier bliver løbende pitchet til f.eks. Børsen. Marketing Der udarbejdes nye tekster og nyt visuelt materiale, herunder nye fotos og evt. video. Vi laver målrettede kampagner til leadgenerering på relevante digitale medier. Email-flows bliver justeret og optimeret.	Udvikling Der opbygges viden gennem kurser og foredrag om AI og digitale værktøjer, der kan anvendes i det daglige arbejde. Medarbejderne gennemfører kurser for at sikre en opkvalificering og optimering af kommunikations- og marketingkompetencer.	Kommunikation og Marketing laver løbende analyser af, i hvilket omfang digitale løsninger kan være bedre end papir/print. Der følges op efter Åbent Hus, dimission og andre events ift. materialebehov, og der bliver justeret, så materialespild minimeres.



Niels Brock – en pioner, hvis værdier stadig lever

Niels Brocks testamente af 19. februar 1796 lød således:

"Til Begyndelse og en velmeent Grundsten til en Grosserer Skoles Bygning eller at leie Værelser dertil, hvor en retscaffen Undervisning kunde læres for Grosserer og andre Reelhandels Børn og deres Paarørende (som udi England, Hamborg og andetsteds haves) gives Renterne af den Capital, som bliver til Fond 10.000 Rdl. Hvilken Capital udbetales til Formanden og de 4 ældste for Stadens Grosserer, som på deres samtlige An- og Tilsvar besørger samme paa bedste og muligst sikkerste Maade udsat og Renterne som formeldt efter bedste Overlæg anvendt."

Niels Brock bygger på arven fra storkøbmanden Niels Brock, der i 1700-tallet satte et markant præg på handelslivet i København og resten af Skandinavien. Han handlede især med landbrugsvarer i Østersøområdet og var kendt for sin ordentlighed, integritet og sans for godt købmandskab.

Men Niels Brock var mere end en dygtig købmand. Han var engageret i tidens store samfundsdebatter og interesserede sig for både økonomiske og politiske forhold. Han havde et stærkt socialt ansvar og mente, at uddannelse var nøglen til at bekæmpe fattigdom – og til at skabe et rigere og mere oplyst samfund.

Den tankegang førte til, at han i sit testamente afsatte penge til en handelsuddannelse for unge – starten på det, vi i dag kender som Niels Brock.

Selvom der er gået mere end 200 år siden hans død, er værdierne de samme: ansvarlighed, iværksætterånd og internationalt udsyn. Niels Brock ønskede at gøre en forskel – både for den enkelte og for samfundet – og det ønske driver os fortsat som moderne uddannelsesinstitution.

Niels Brock var også dygtig til at drive forretning. Da han døde, efterlod han sig en formue på ca. 900.000 rigsdaler – næsten en fjerdedel af hele Danmarks statsbudget på daværende tidspunkt. Et bevis på, at hans tilgang til handel og ledelse ikke bare var visionær – den virkede.

I dag bygger uddannelsesinstitutionen Niels Brock videre på denne arv med ambitionen om at ruste nye generationer til at skabe værdi – både i Danmark og ude i verden.